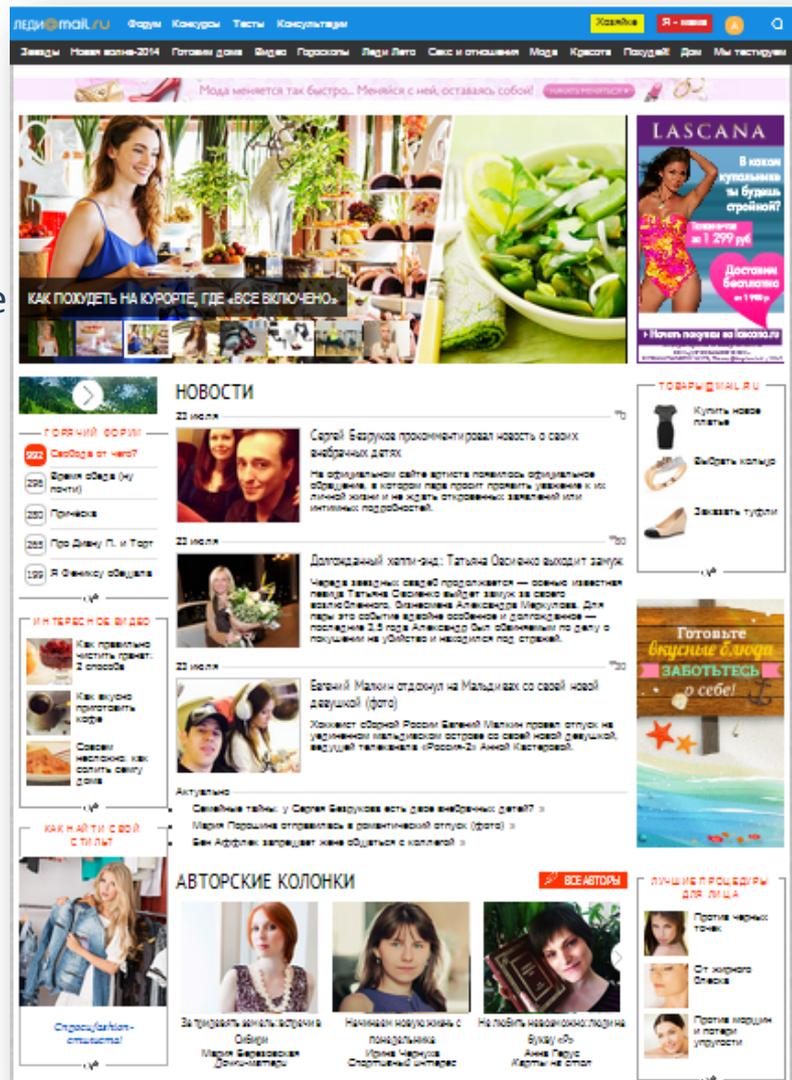


ЛЕДИ@mail.ru®

- Крупнейший информационно-развлекательный портал для женщин в Рунете, история которого началась в марте 2007 года
- Новый современный и стильный дизайн - май 2012
- Ежемесячная аудитория проекта составляет более 21 000 000 посетителей, просматривающих более 280 000 000 страниц
- Уникальный контент – работа профессиональных редакторов
- 10 рубрик, охватывающих все сферы жизни женщины: Звёзды, Секс и Отношения, Мода, Красота, Похудей!, Готовим дома, Дом, Мы Тестируем, Видео, Гороскопы

Леди MAIL.RU

Самые модные тенденции, звездные советы, видео-уроки красоты, вкусные рецепты. Всё, чтобы быть в гармонии с собой и окружающим миром!



Наша аудитория

Россия

Monthly Reach

1 300 000 *
человек в день

4 800 000 *
человек в неделю

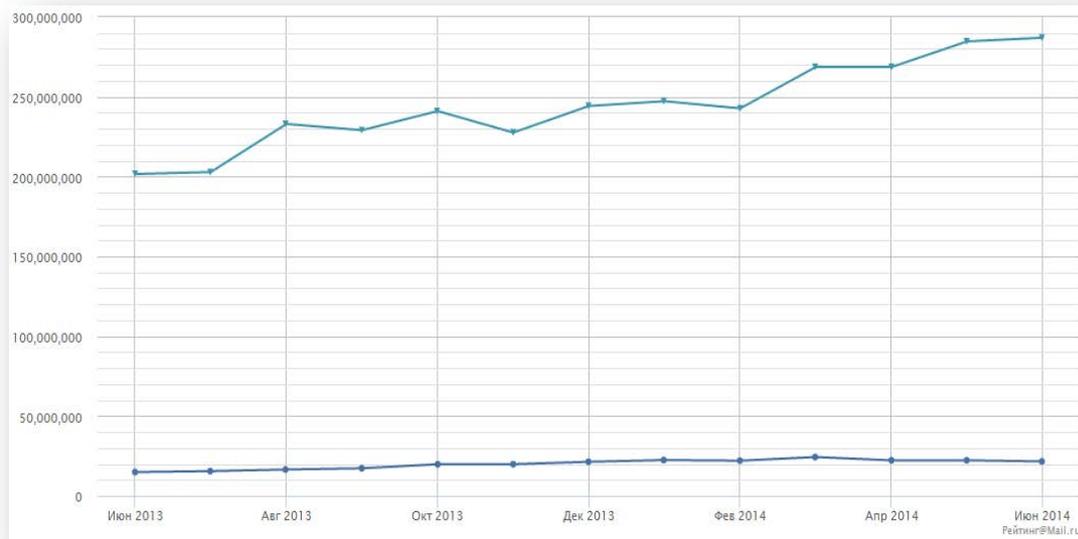
10 500 000 *
человек в месяц

Более **21 500 000** уникальных посетителей
в месяц **

Более **280 000 000** просмотренных страниц
в месяц **

Динамика посещаемости (все посетители, просмотры)**

Март 2014 – 287 000 839 просмотров, 21 575 631 посетителей



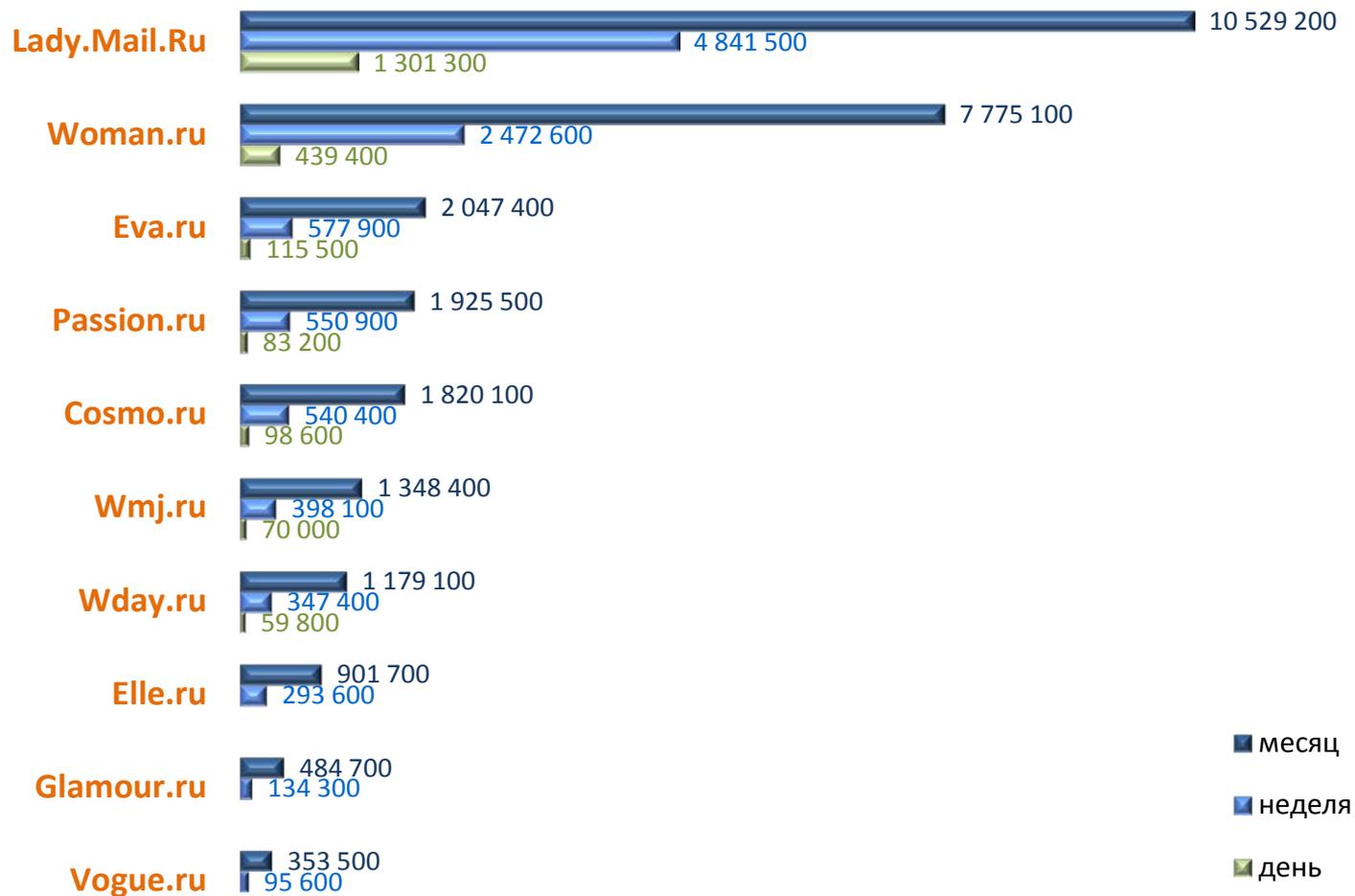
* Источник: TNS Web Index Июнь 2014 (Россия, города 0+, возраст 12-64)

** Источник: top.mail.ru Июнь 2014, все пользователи

Посещаемость. Сравнение с конкурентами

Охват TNS Россия*

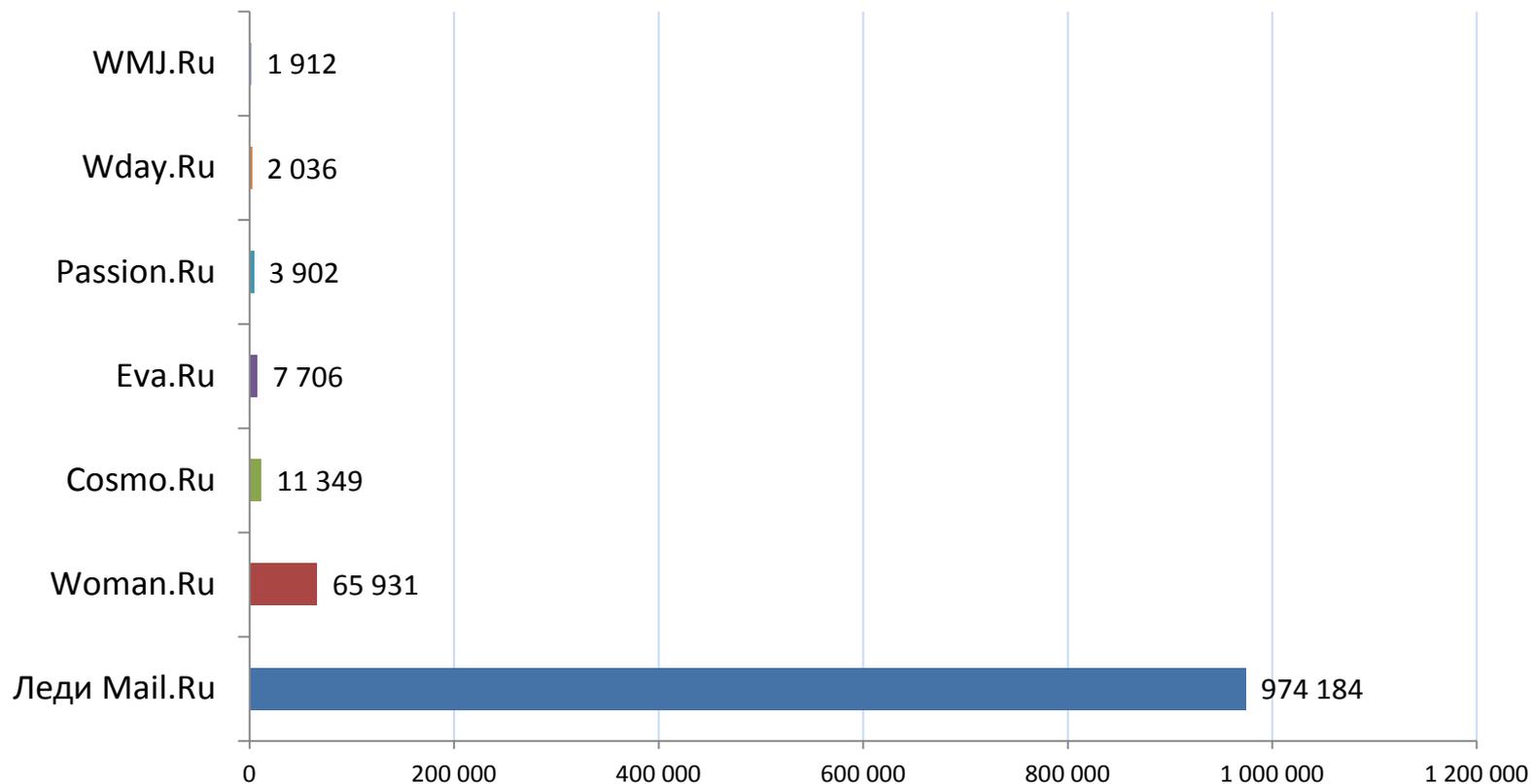
в месяц / в неделю / в день



Леди Mail.Ru vs другие женские проекты

Ядро июнь 2014 года

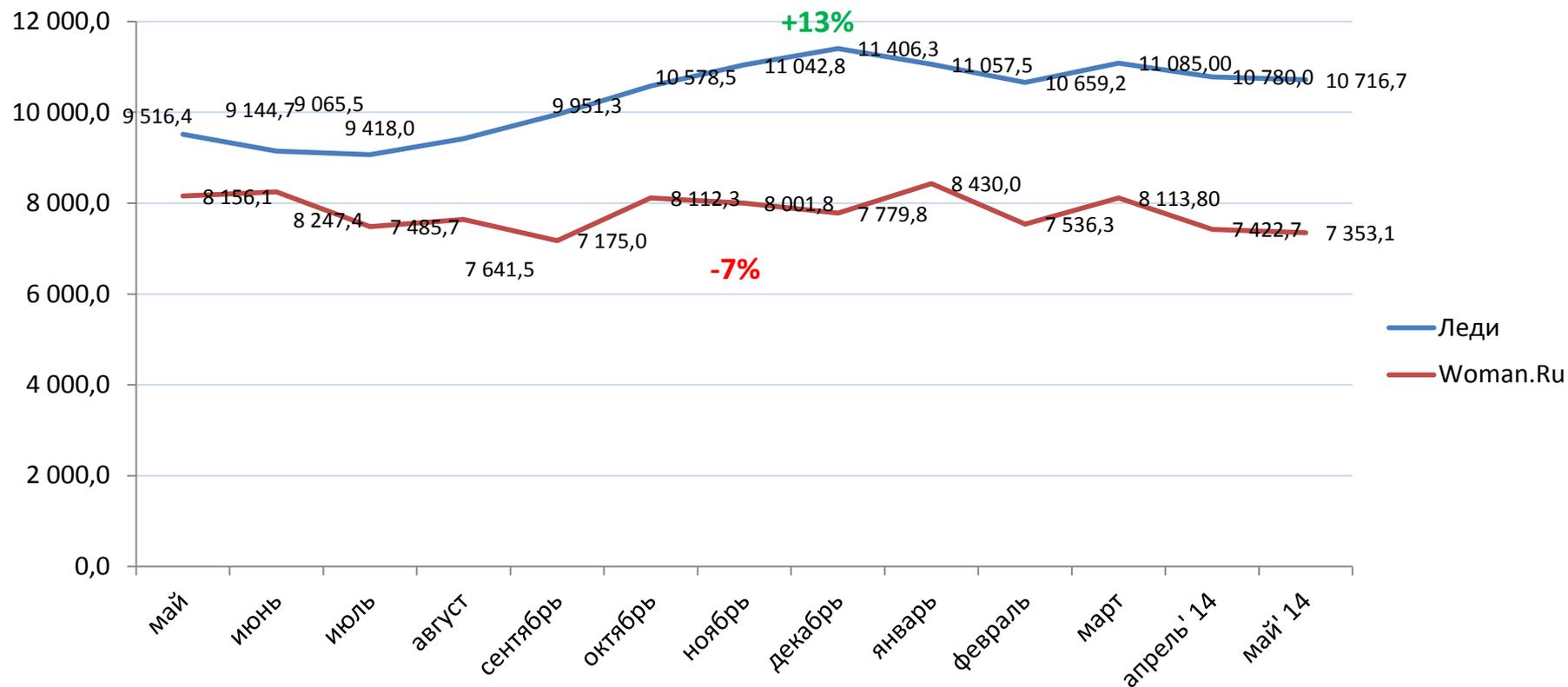
liveinternet.ru



На графике представлена статистика по Леди Mail.Ru и основным конкурентам. Диаграмма отражает Ядро аудитории проекта (бывают каждую неделю в течение месяца)

Леди Mail.Ru vs Woman.Ru

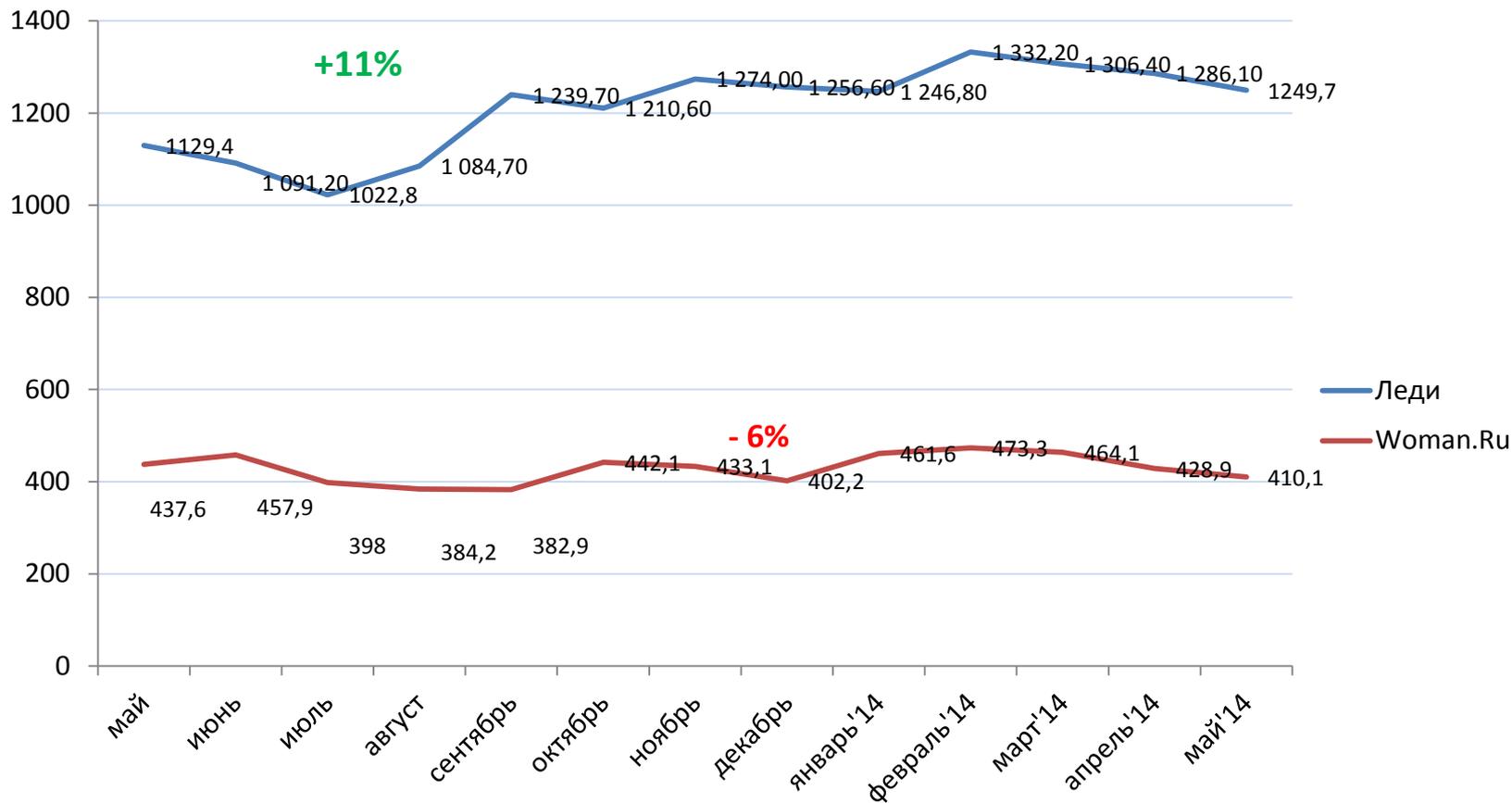
Уникальные посетители с мая 2013 по май 2014 года
Top@Mail.Ru



На графике представлена статистика по Леди и основному конкурента Woman. Диаграмма отражает общее количество уникальных посетителей в месяц по проектам. По проекту Леди согласно статистике Top@Mail.Ru рост составил 13%, а по Woman произошел спад на 7%

Леди Mail.Ru vs Woman.Ru

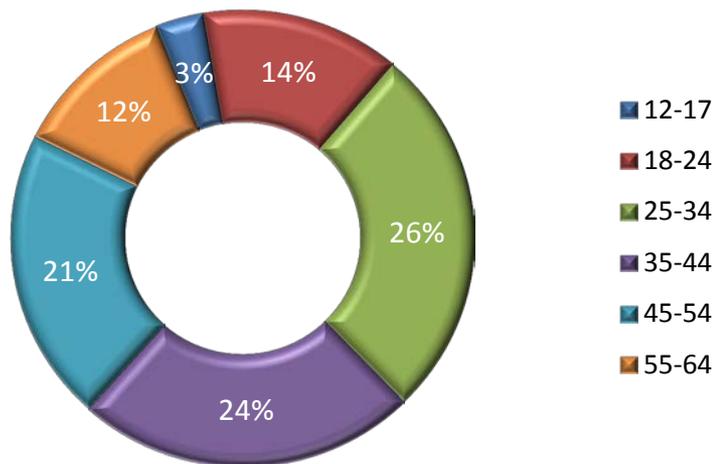
Среднесуточный охват (уникальные посетители) с мая 2013 по май 2014 года Top@Mail.Ru



На графике представлена статистика по Леди и основному конкуренту Woman. Диаграмма отражает динамику среднесуточного охвата по проектам. Согласно статистике Top@Mail.Ru по среднесуточному охвату рост проекта Леди составил 11%, а по проекту Woman наблюдается спад на 6%.

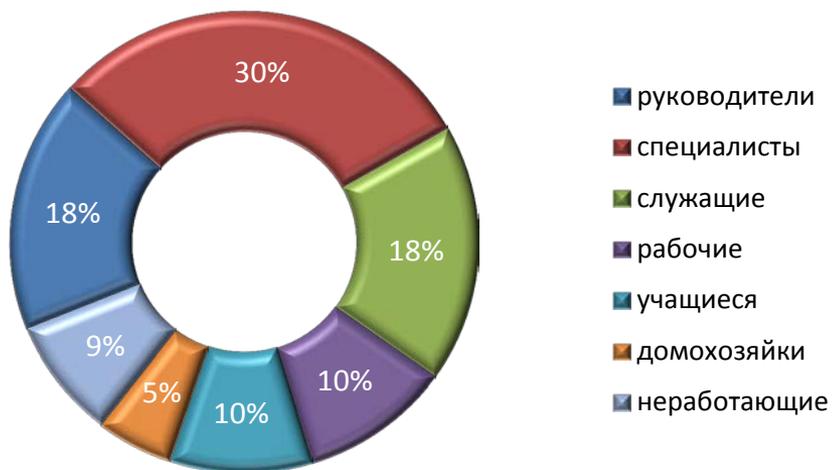
Портрет аудитории

Возраст*

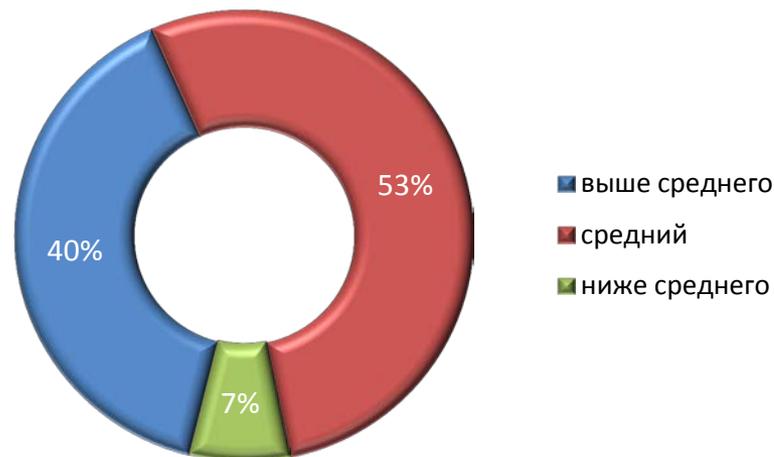


Ядро аудитории – преимущественно работающие, материально обеспеченные женщины в возрасте от 25 до 34 лет

Занятость*



Уровень дохода*

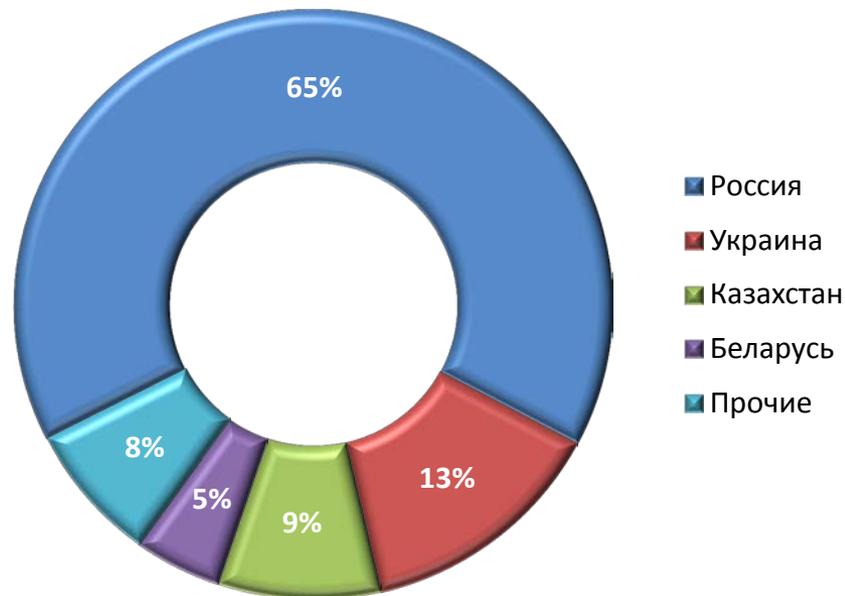


Количество уникальных посетителей в месяц*

Санкт-Петербург и ЛО	1 140 000
Свердловская область	390 000
Челябинская область	340 000
Краснодарский край	325 000
Респ.Татарстан	300 000
Респ.Башкортостан	270 000
Новосибирская область	250 000
Ростовская область	230 000
Самарская область	230 000
Нижегородская область	210 000

Украина	2 850 000
Казахстан	1 800 000
Беларусь	995 000

Страны*



Москва и МО

3 490 000 уникальных посетителей в месяц
 1 330 000 уникальных посетителей в неделю
 380 000 уникальных посетителей в день

Прероллы в разделе ВИДЕО

The image shows a screenshot of the Ledi@mail.ru website interface. In the foreground, a video player is active, displaying a close-up of hands working with makeup brushes on a table. The video player includes a play button, a progress bar at 1:06 of 2:50, and control icons for volume, settings, and full screen.

In the background, the website's navigation bar is visible. The main menu includes categories like ЗВЕЗДЫ, СЕКС И ОТНОШЕНИЯ, МОДА, КРАСОТА, ПОХУДЕЙ!, ГОТОВИМ ДОМА, ДОМ, МЫ ТЕСТИРУЕМ, ЛЕДИ ЛЕТО, ВИДЕО - NEW, and ГОРОСКОПЫ. The 'ВИДЕО - NEW' category is highlighted with a red rectangular box. Below the navigation bar, there is a banner for 'Карта желаний' (Wish Map) with the text 'Узнай, где и как загадывать желания' (Find out where and how to wish). Below the banner, there are several fashion-related items like a watch, a yellow jacket, a hat, a floral shirt, a chain, a grey coat, and a pink bag. To the right, there is a profile card for 'Женя Шанхай' (Zhenya Shanghai) with a 'Встречайтесь в Агенте' (Meet in the Agent) button. Below the profile card, there is a section for 'НЕДВИЖИМОСТЬ' (Real Estate) with a sub-section 'Дачники не дождалась ремонта платформ' (Dacha owners didn't wait for platform repairs).

Преролл в новом разделе Видео

- Все страницы раздела Видео
- Уникальные редакционные ролики с высоким качеством картинки
- Отсутствие user generated content
- Недельный трафик 1 500 000 показов, охват 500 000
- Таргетинги не предусмотрены

CTR 2.4

[АКТУАЛЬНЫЙ ПРАЙС-ЛИСТ](#)

Кулинария Все видео

9 31 8 26

[ПОДПИСАТЬСЯ НА ОБНОВЛЕНИЯ](#)

Ватрушки с творогом: домашний рецепт Понравился ролик? Забери его себе!
[Скопировать код для размещения](#)

8 апреля 22387 admin

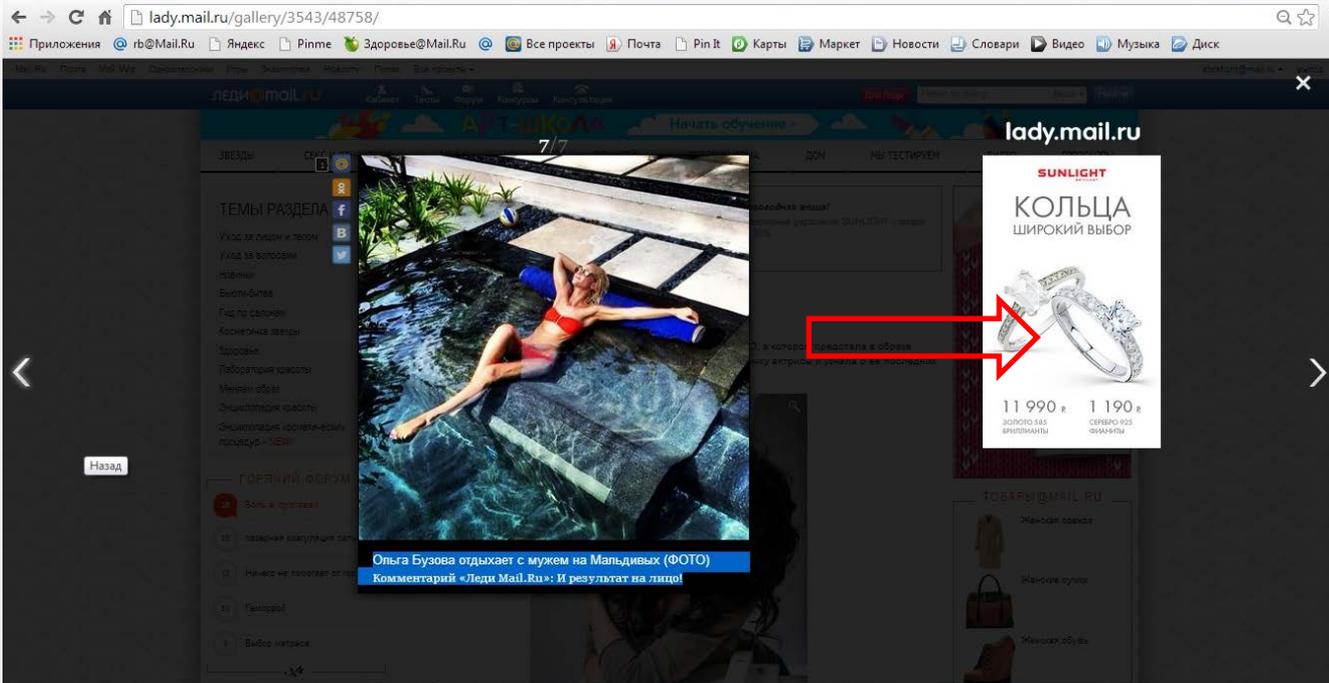
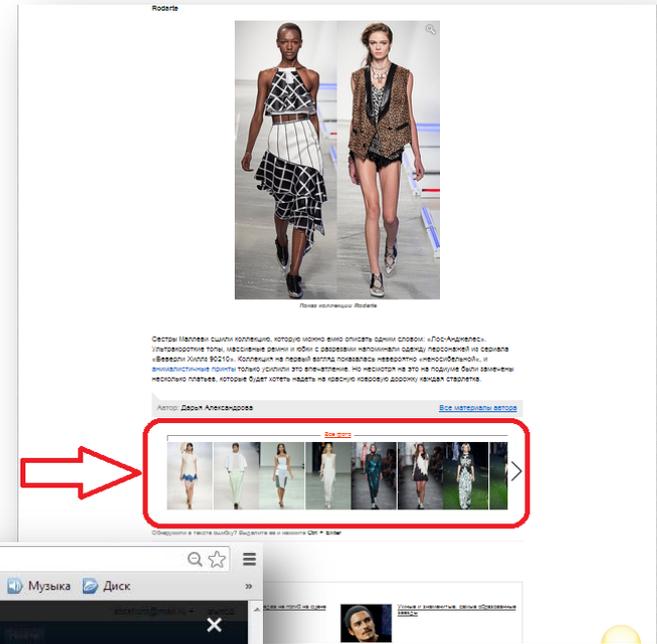


Готовить ватрушки — дело не быстрое, но оно того стоит. В этом рецепте мы подробно рассказали, как приготовить тесто и сделать идеальную творожную начинку. Ну а если вы вдруг не любите творог, положите в серединку каждой ватрушки яблочный или персиковый джем.

Баннеры 240x400 в Фото галерее

- Фотогалерея в статьях
- Таргетинг по полу, возрасту, гео и частоте
- Недельный трафик 6 500 000 показов, охват 1 500 000 уникалов
- Низкая стоимость СРМ – **100 руб.**

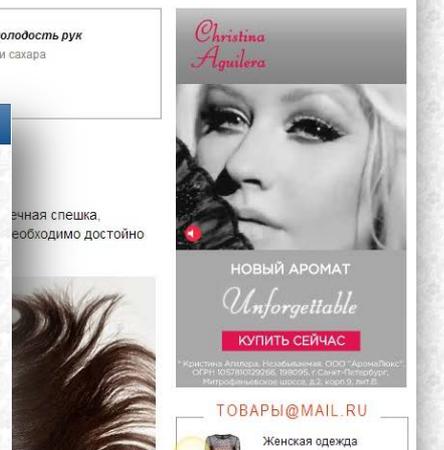
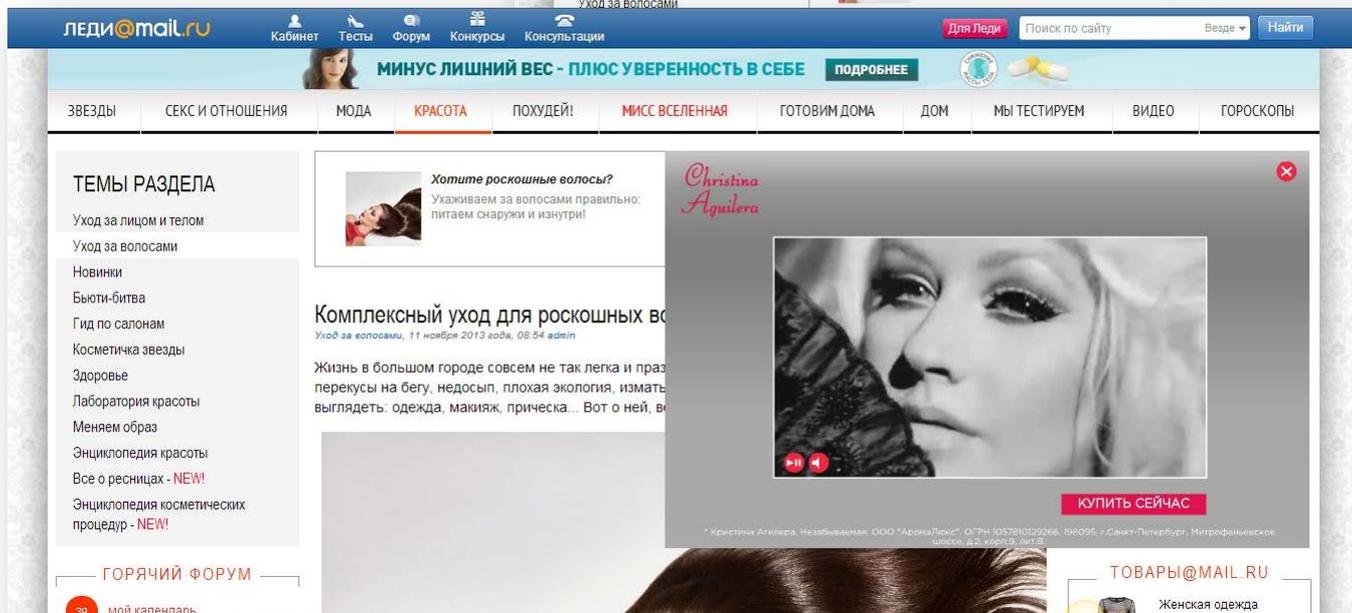
CTR 0.1



Расхлоп 240x400 -> 640x400

- Все преимущества формата 240x400
- Раскрытие при наведении
- Возможность встроить видео

CTR 0.2

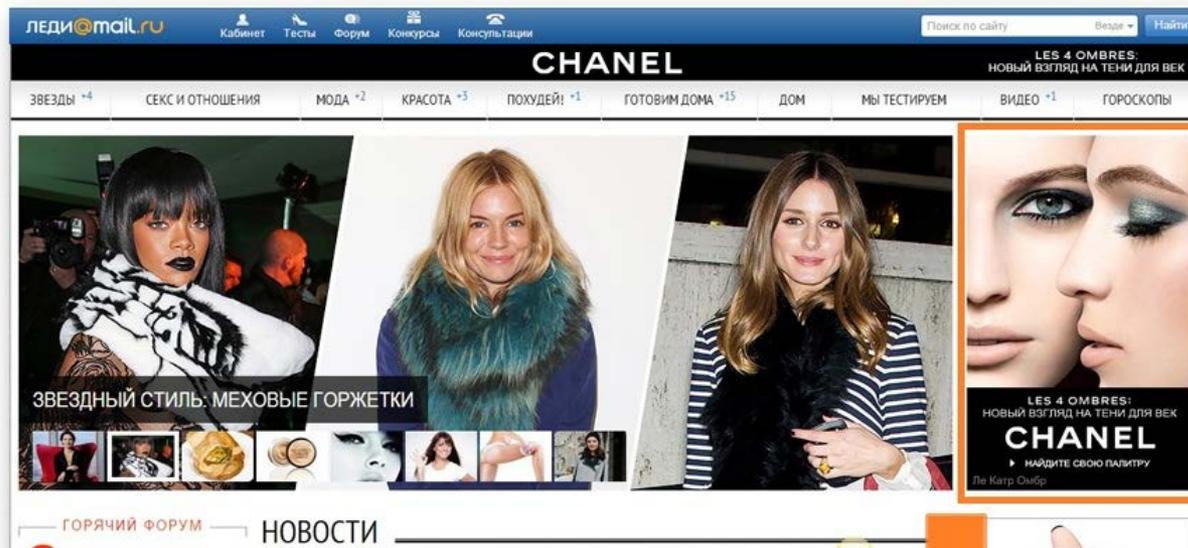


Расхлоп

240x400 -> 1000x400

- Все преимущества формата 240x400
- Широкое раскрытие при наведении
- Возможность встроить видео
- Более высокий CTR
- Важен хороший качественный креатив

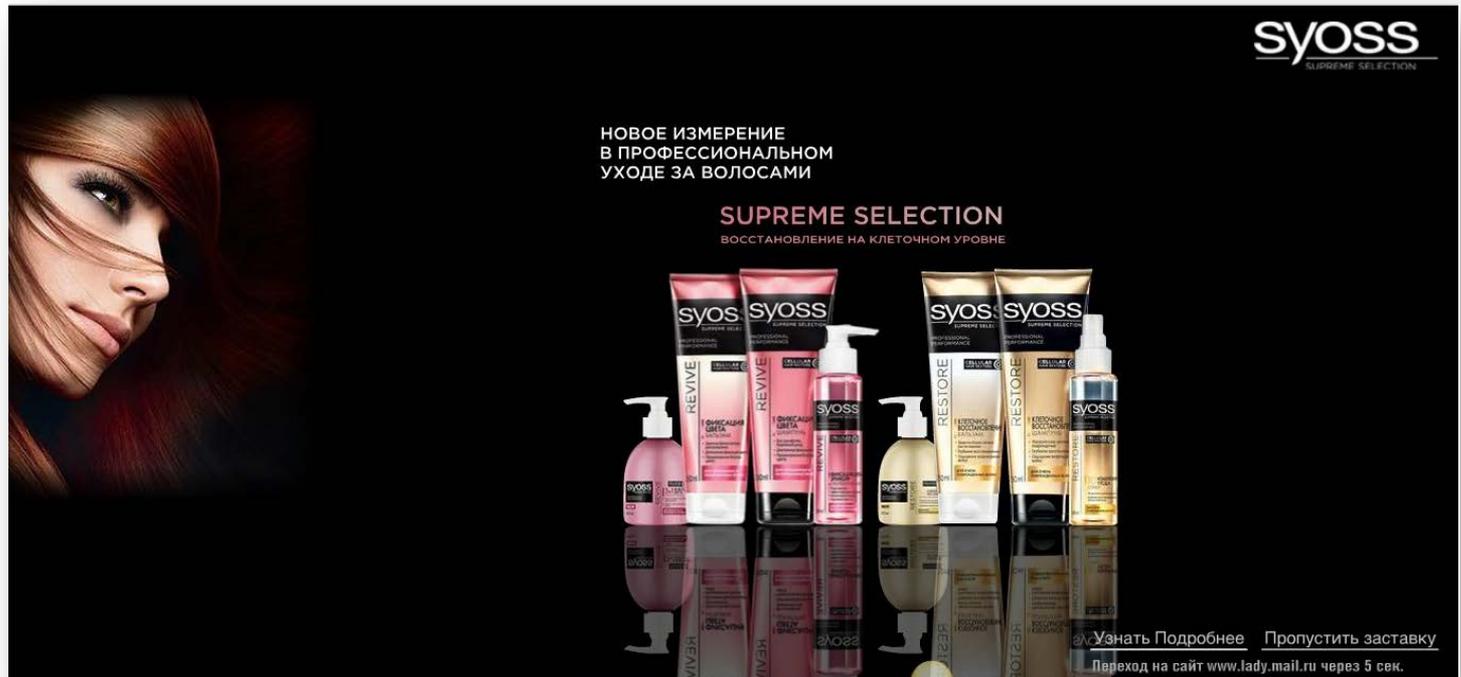
CTR 0.3



Full-screen

- Загрузка на весь экран при переходе на проект Леди@Mail.Ru
- Динамика
- Частота показа 1 в неделю, гео Россия
- Минимальный заказ – 750 000 показов в неделю

CTR 1.6



Брендинг проекта «Классика»

- Брендируется шапка и подвал
- Статика недельная
- Собирает весь недельный трафик и охват проекта
- Возможен отдельный таргетинг на рубрику «Гороскопы» (недельный охват – 2 000 000 уникалов)

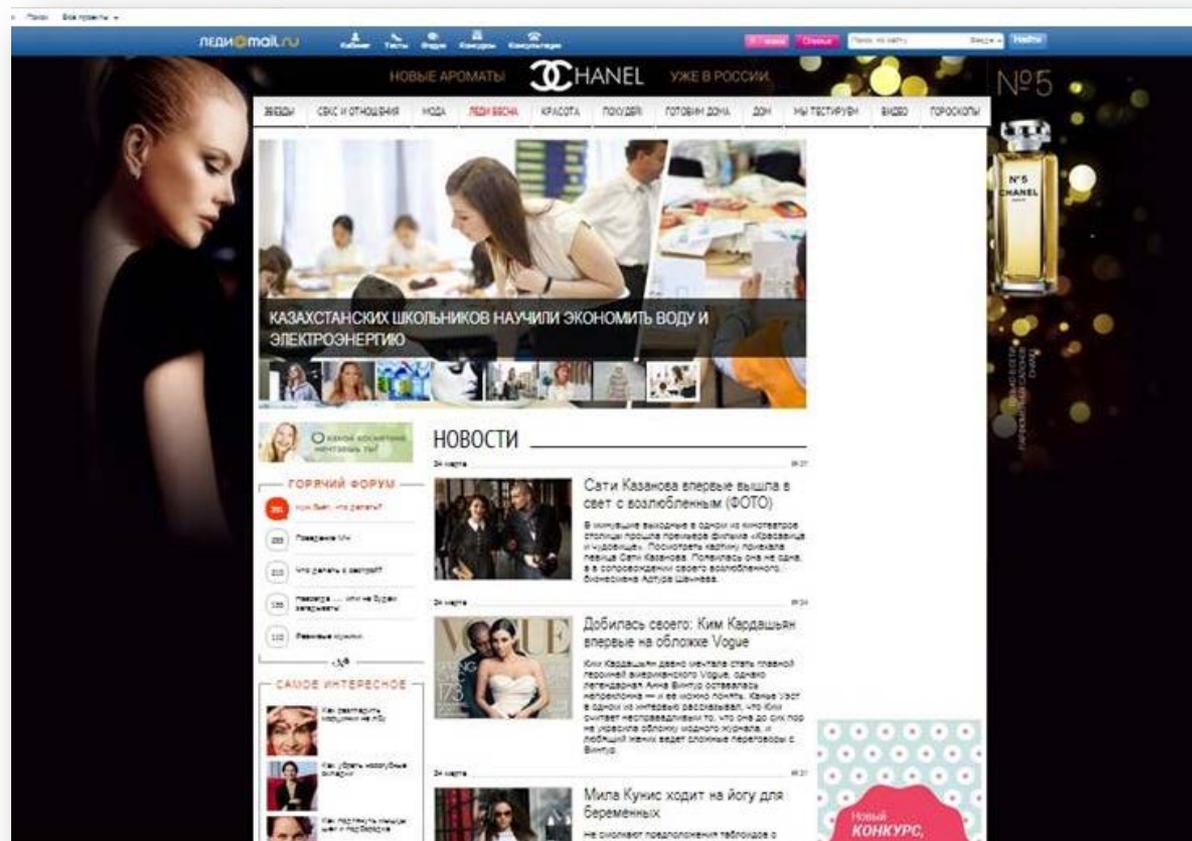
CTR 0.05

The screenshot displays the Ledi@mail.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and various menu items like 'СВЯС И ОТНОШЕНИЯ', 'МОДА', 'КРАСОТА', 'ПОЛОДЫ', 'ГОТОВИМ ДОМА', 'ДОН', 'МЫ ТЕСТИРУЕМ', 'ВИДЕО', and 'ГОРОСКОПЫ'. A large banner for Chanel's 'LES 4 OMBRES' makeup collection is featured prominently, with the text 'LEDES 4 OMBRES: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ТЕНЬ ДЛЯ ВЕК' and 'НАЙДИТЕ СВОЮ ПАЛИТРУ'. Below the banner, there are several news articles under the 'НОВОСТИ' section, including headlines like '18-летняя дочь Заворотнюк увеличила губы', 'Шакира устроила фотосессию в свадебном платье', and 'Родители Селены Гомес против ее примирения с Бибером'. On the right side, there are additional promotional banners for Chanel and a 'ВЫБЕРЕТ ПОВЕДИТЕЛЯ' contest. At the bottom, a sidebar contains a search bar, a 'ПРЕДЛАЖАЕМЫЕ НОВОСТИ' section, and a grid of category links such as 'СВЯС И ОТНОШЕНИЯ', 'МОДА', 'КРАСОТА', 'ГОТОВИМ ДОМА', 'ДОН', 'ВИДЕО', 'ГОРОСКОПЫ', 'ВАСКОТА', 'ПОКУПКИ', and 'МЫ ТЕСТИРУЕМ'. The footer includes copyright information and a 'Политика конфиденциальности' link.



Брендинг проекта «Расширенное»

- Брендируется шапка и боковины
- Статика недельная
- Собирает весь недельный трафик и охват проекта
- Возможен отдельный таргетинг на рубрику «Гороскопы» (недельный охват – 2 000 000 уникалов)



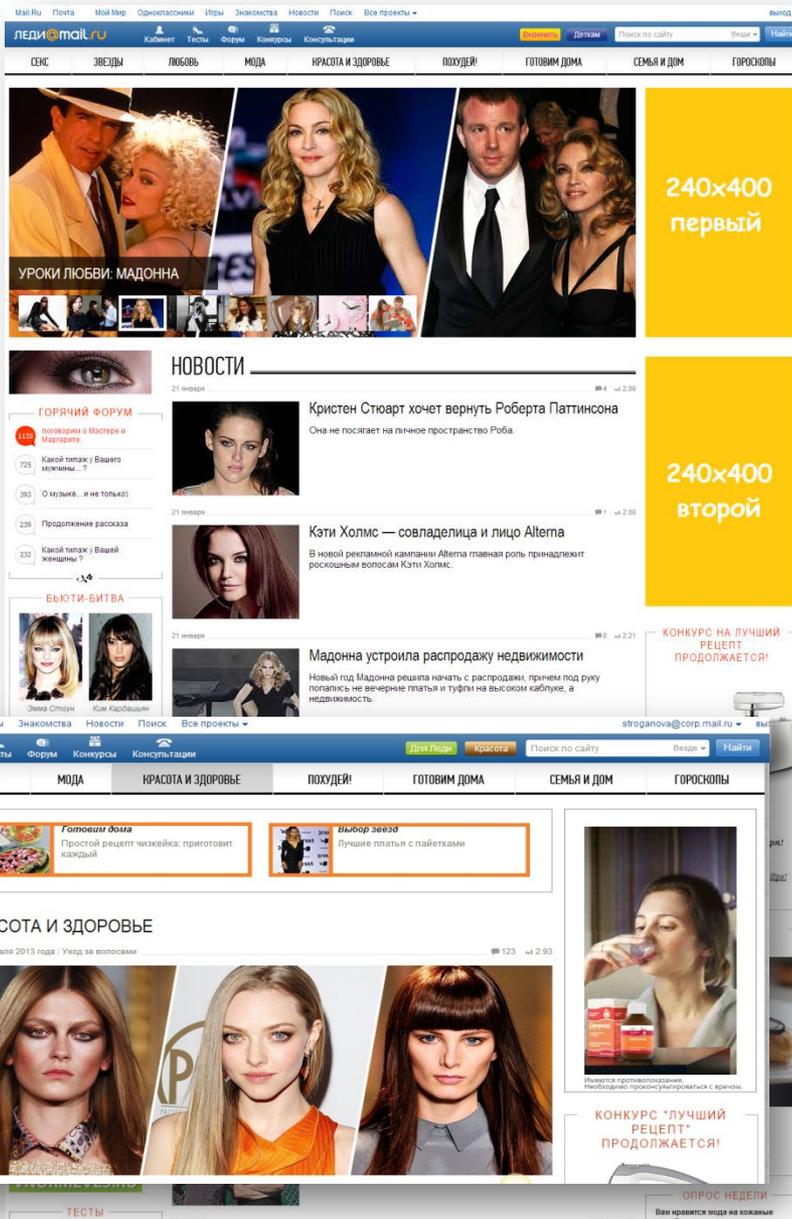
Баннеры 240x400

- Первый и второй экран, сквозное размещение
- Бесплатный таргетинг по разделам
- Таргетинг по полу, возрасту, гео и частоте
- Возможность внедрить видео
- CTR 0.12

Текстово-графические блоки

- Динамика или статика по внутренним страницам проекта
- Удобный формат картинка 75x75 пикселей + текст
- До 5 креативов в ротацию
- Охват 3 500 000 уникальных пользователей в неделю
- CTR 0.15

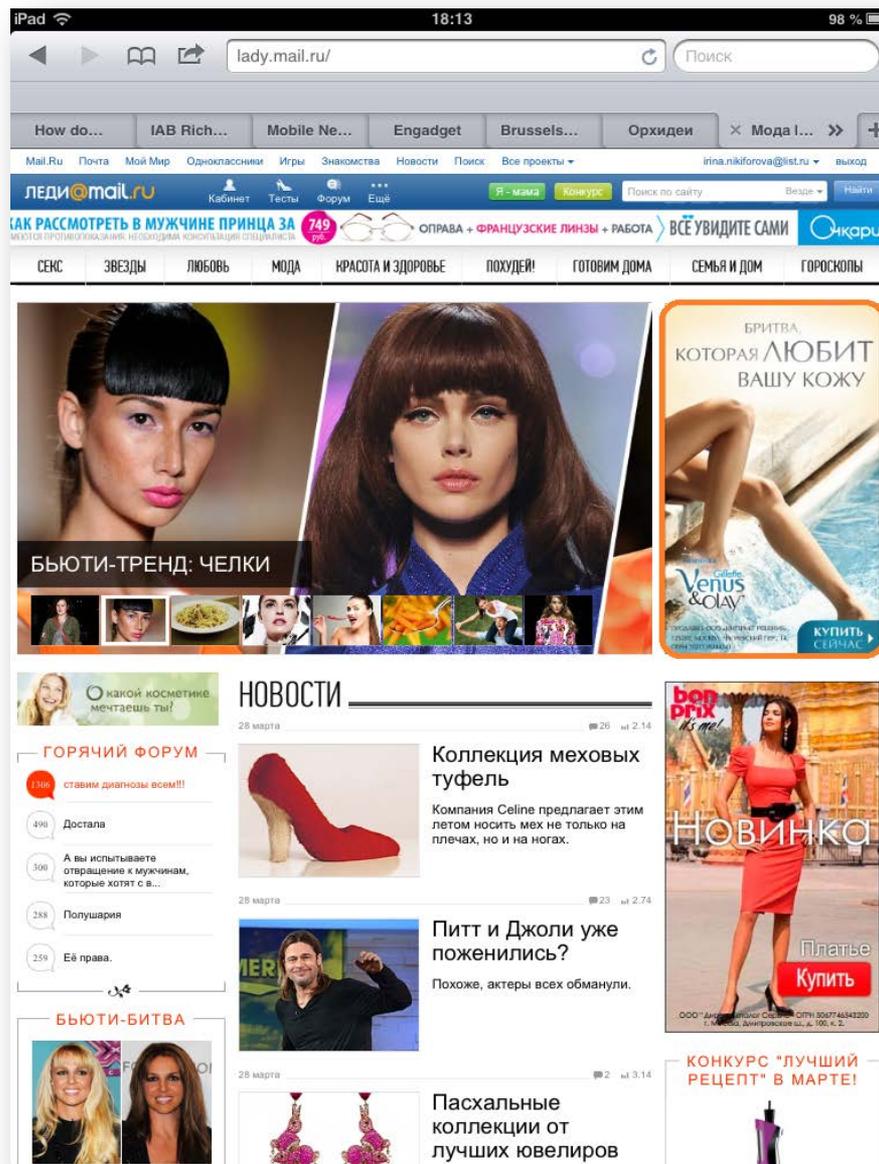
[АКТУАЛЬНЫЙ ПРАЙС-ЛИСТ](#)



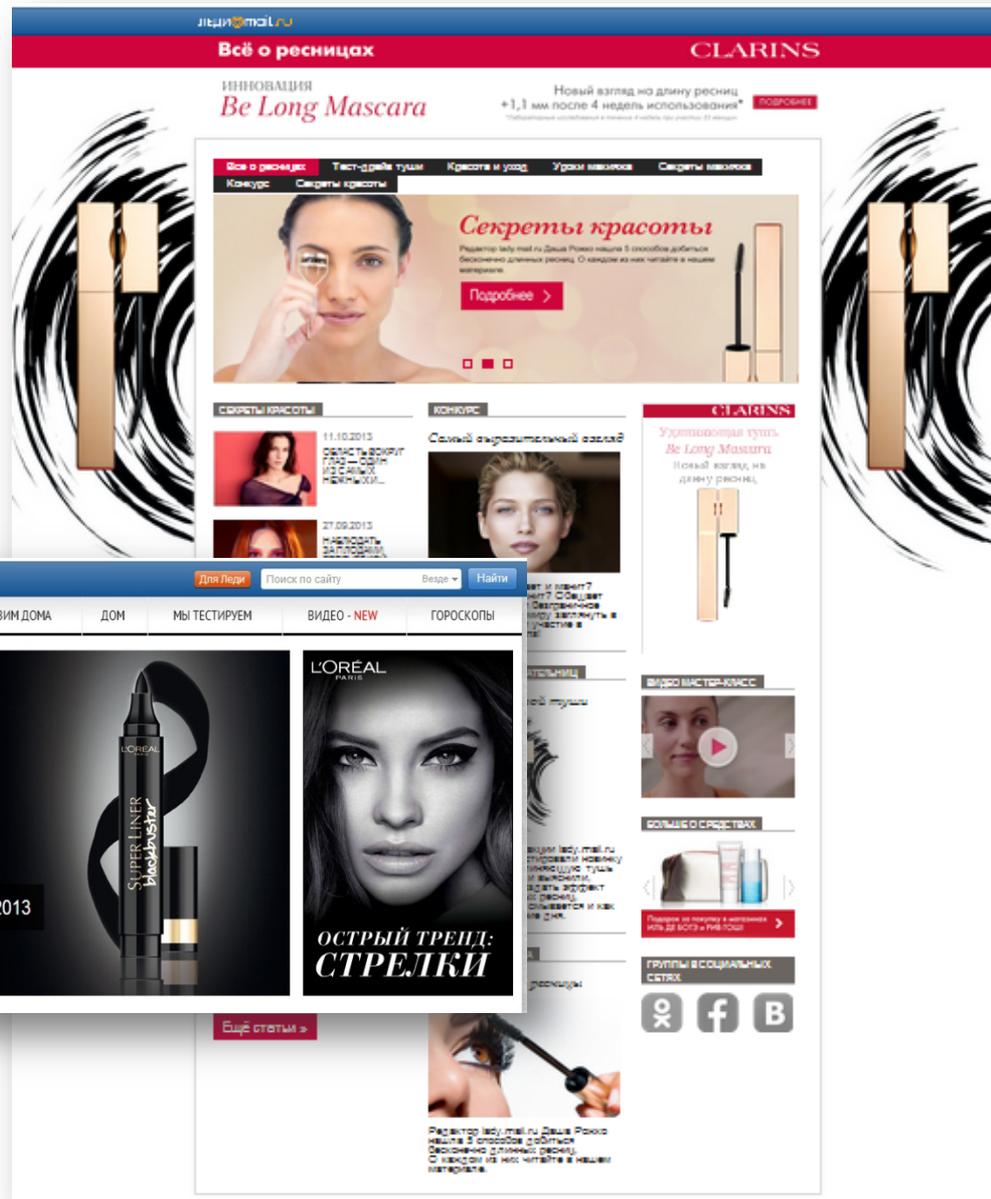
Баннер 240x400 (touch-pads)

- Сквозное размещение
- Минимальный объем заказа – 300 000 показов в неделю
- Трафик в неделю - 1 000 000 показов
- Охват 150 000 уникальных пользователей в неделю

CTR 0.5

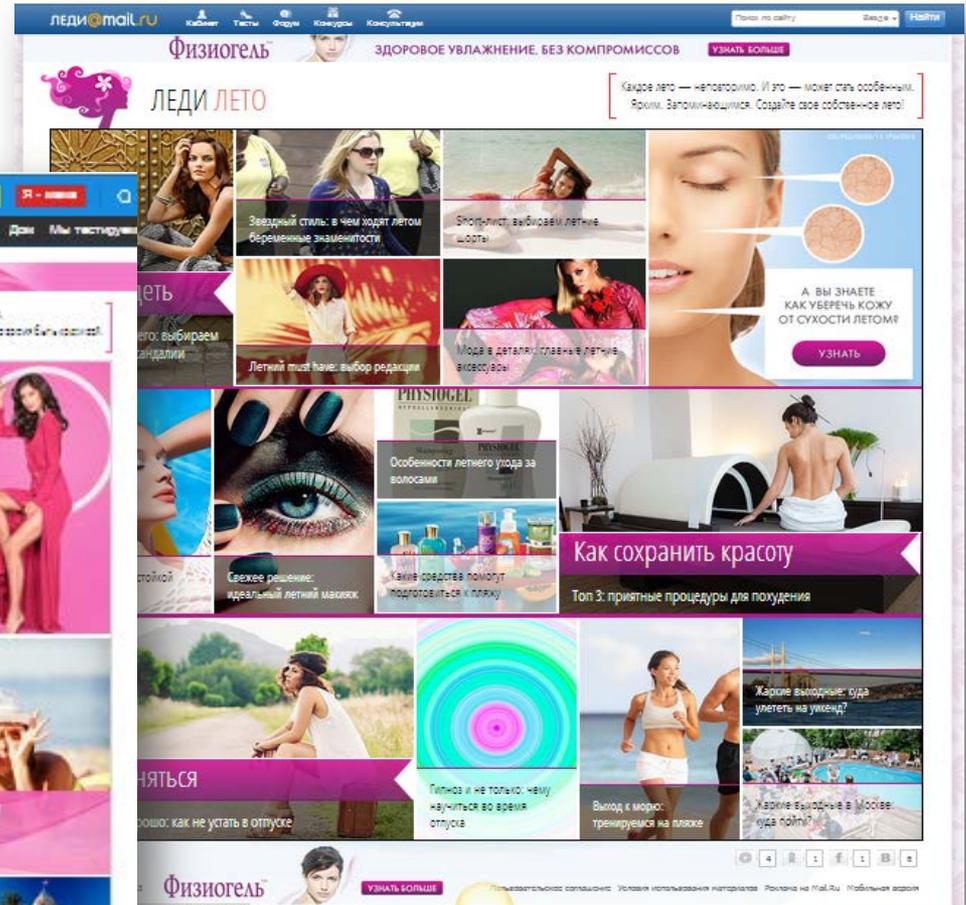
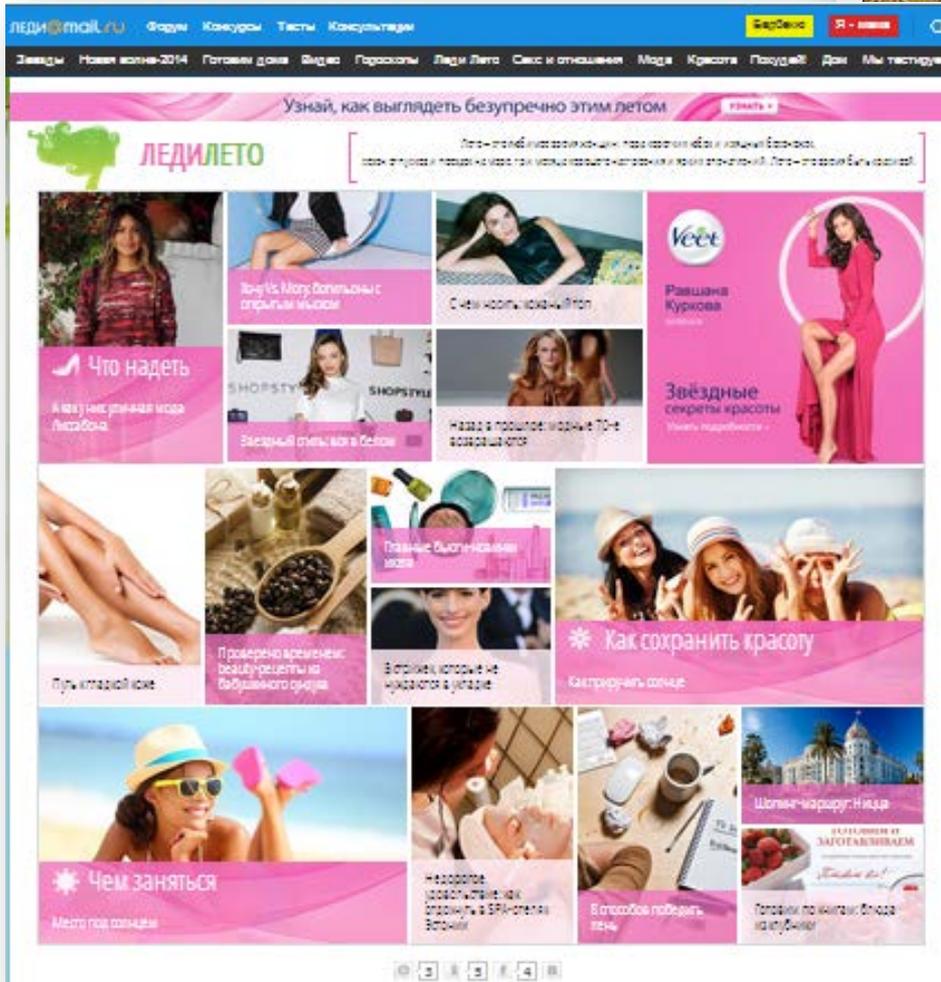


- Спецпроект – создаётся под уникальные задачи клиента
- Брендинг
- PR-статья
- Фото- и текстовый конкурс
- Консультация
- Опрос
- Голосование
- Тест



Информацию по ценам и условиям размещения нестандартных опций предоставляется по запросу

Сезонный редакционный проект
Период – 3 месяца



Лайфхаки с АЦЦ

СМОТРЕТЬ

ЛЕДИ@mail.ru Календар Тесты Форумы Конкурсы Консультации Поиск по сайту Языки Настройка

АЦЦ ЛАЙФХАКИ | КОНКУРС | СТАТЬИ | ТЕСТ | О ПРОДУКТЕ | СКАЗКА

ХИТРОСТИ, УПРОЩАЮЩИЕ НАШУ ЖИЗНЬ

ВЫБРАТЬ КАТЕГОРИЮ

КАК НЕ ДАТЬ КАШЛЮ ИСПОРТИТЬ ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ

При кашле? тебе быстро поможет АЦЦ. АЦЦ размягчает мокроту и помогает избавиться от кашля быстрее! Не дай кашлю отнять время от важных моментов твоей жизни!

Кашель: это спонтанная защитная реакция организма, сопровождающаяся выделением густой слизистой мокроты. Этимология: др.-латинский и латинский, 1997, №4 (1), с. 29-30; РИОК, 2002, т. 11, №19, с. 1211-1222.

[СМОТРЕТЬ ВСЕ ХИТРОСТИ](#)

КОНКУРС ЛАЙФХАКОВ

У тебя есть идея, как быстрее справиться с трудностями и рутиной и освободить время для гораздо более важных и ценных моментов жизни? Поделись своим лайфхаком и получи шанс выиграть ценные призы.

[УЧАСТВОВАТЬ](#) [ВСЕ РАБОТЫ](#)

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ПРИЗ

Награда победителя: **3000 руб.**

Сертификат OZON на 3 000 рублей

ГЛАВНЫЕ ПРИЗЫ

3
Робот-пылесос IRobot

УМЕЕШЬ ЛИ ТЫ БЫСТРО СПРАВЛЯТЬСЯ С ТРУДНОСТЯМИ

ВОПРОС 1

Ты собиралась провести отпуск с друзьями, но незадолго до отъезда у них изменились планы. Как ты поступишь?

Нигде не поеду, воспользуюсь отпуском, чтобы навести порядок дома.

Поеду одна, в этом нет ничего страшного.

[ПРОЙТИ ТЕСТ](#)

КАК СОХРАНИТЬ ЦЕННЫЕ МОМЕНТЫ

Как организовать незабываемый праздник для ребенка?

День рождения вашего ребенка – событие не только веселое, но и ответственное.

[Смотреть статью](#)

[ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ СТАТЬИ](#)

СКАЗКА О МОЕМ РЕБЕНКЕ

[Сказка о моем ребенке](#)

[СОЗДАТЬ СКАЗКУ](#)

Секреты похудения
Турбослим

[СМОТРЕТЬ](#)

ЛЕДИ@mail.ru Календарь Тесты Фото Курсы Консультации Поиск по сайту Везде Найти

Турбослим®
Средство для похудения №1 в России!

ЗВЕЗДАНЫЕ РЕЦЕПТЫ СТРОЙНОСТИ ОТ ВИКТОРИИ БОНА

еще больше рецептов стройности в наших группах

худеет со звездой | стиль жизни от Виктории Бона | фотоколонны | турбо-тесты | похудение: правдыти мне | выбери свой турбослим | секреты стройности

Привет! Я Виктория Бона, и сегодня я представляю вам проект «Звездные рецепты стройности» вместе с «Турбослимом»!

Стать звездой мечтают многие. Ведь «звездная» жизнь – это любовь поклонников, светские вечеринки, гламурные наряды. Быть звездой – это, конечно, приятно, но в то же время – это нелегкий труд. Необходимость всегда «соответствовать», всегда выглядеть на все 100% – требует постоянного самоконтроля, непрерывной работы над собой.

Проект «Звездные рецепты стройности» покажет, каждая женщина может быть звездой! На нашем проекте будет весело! Вы сможете принять участие в викторинах, пройти занимательные тесты, подобрать для себя индивидуальную диету и узнать много интересного. Присоединяйтесь к нам, любите себя, работайте над своим телом и вы узнаете, как стать настоящей звездой!

С любовью,
Виктория Бона

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ
Светлана Листикова
Звездой своей волосам специалисту бренда «Турбослим»
[Задать](#)

СТАТЬИ
Секреты стройности
Почему-то похудели, изменили экспресс, звездные рецепты стройности от Виктории Бона.
[Читать](#)

ВЫБЕРИ СВОЙ ТУРБОСЛИМ
Обилие средств для похудения вводит в заблуждение? Удобный конфигуратор поможет с выбором!
[Подобрать](#)

БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

© 1999-2013, Mail.Ru · Условие использования материалов · О компании · Реклама на Mail.Ru · Обратная связь

Almette

[СМОТРЕТЬ](#)

ЛЕДИ@mail.ru

Поделиться

Almette.ru

Almette

НАСКОЛЬКО ВЫ БЛИЗКИ
К ПРИРОДЕ?

В начало Пройти тест Палитра вкусов Натуральный рецепт

Свежее Решение с Gorenje

[СМОТРЕТЬ](#)

ЛЕДИ@mail.ru

gorenje

СВЕЖЕЕ РЕШЕНИЕ

© ☞ f 6 B 1

ТЕСТ

Что ты знаешь о хранении продуктов в холодильнике?

СТАТЬЯ

Современные холодильники: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

КОНКУРС

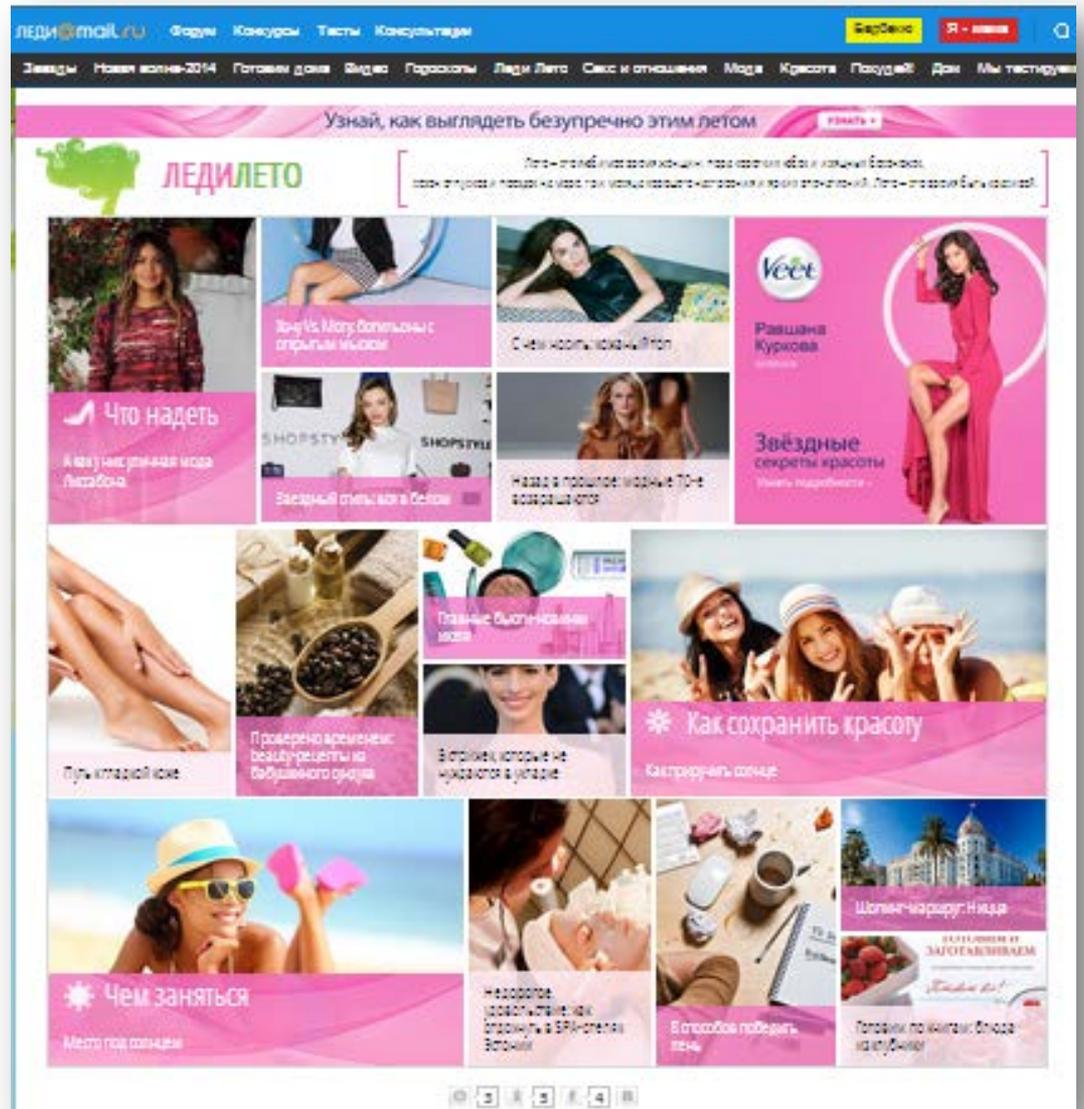
Как продлить жизнь продуктов?

Главный приз - холодильник Gorenje

iongeneration

Леди Лето с Veet

[СМОТРЕТЬ](#)



Клубничное Лето с Fanta

[СМОТРЕТЬ](#)

ЛЕДИ@mail.ru

О ПРОЕКТЕ СОВЕТЫ О ПРОДУКТЕ @ 302 256 В 102 f 53

Fanta

ПОДАРИТЕ СЕМЬЕ КЛУБНИЧНОЕ ЛЕТО!

Наш проект для тех, кто хочет весело провести время с детьми на свежем воздухе. Мы познакомим Вас с самыми новыми активными детскими играми и расскажем, куда пойти и что взять с собой, чтобы Ваша семья получила максимум удовольствия от совместных прогулок этим летом. А ещё Вы сможете сами добавить на проект совет о том, где и как лучше проводить время с детьми, и сопроводить его фотографией. И, конечно, не забывайте делиться советами со своими друзьями в соцсетях!

**НОВЫЙ
ВКУС!**

Fanta
КЛУБНИЧКА

Стильный Малыш с Bella Harry

[СМОТРЕТЬ](#)

ЛЕДИ@mail.ru

Мой стильный малыш

«Говорят, что хороший вкус — это врожденное, и претендовать на него может лишь тот, кто с пеленок знал, что, с чем и когда следует носить. Но мы уверены, что это не так! Развить вкус и чувство стиля можно у любого ребенка — нужно просто знать, как это сделать.»

Используйте скролинг

Harry

28

49

49

1

12

Мода Милана с EBay

[СМОТРЕТЬ](#)

The screenshot shows a website interface for 'Мода Милана с EBay'. At the top, there's a navigation bar with the site logo and utility icons. Below is a banner for 'Любимая мода Милана' (My favorite fashion of Milan) with an Italian flag and a woman's portrait. The main content area is divided into two sections:

- Образы месяца (Looks of the Month):** Features a photo of a man and a woman walking in Milan. The text reads: 'Перенесемся в Милан – мир моды и гламура. Женщины истинной красоты? Значит, пора в Милан, где дружная итальянско-советская, модница сдержанно-элегантна, а классика итальянского подумное соседствует с ультравозможными сексуальными аксессуарами.' A 'Подробнее' (More details) button is present.
- Элементы твоего стиля (Elements of your style):** Features a red background with the text: 'Солнцезащитные очки Ray-Ban. Мода меняется с каждым сезоном, выводит на улицы странные и порой экстравагантные вещи. Но актуальными тенденциями лучше всего считать классические аксессуары, способные вписаться в любой, даже самый экзотичный look.' A 'Подробнее' (More details) button is present.

Surrounding these main sections are various fashion items: dresses, shoes, boots, scarves, jackets, sunglasses, and accessories.

Конкурс рецептов
Galina Blanca

[СМОТРЕТЬ](#)

ЛЕДИ@mail.ru Календарь Тесты Форум Конкурсы Консультации Поиск по сайту Выход Найти

Gallina Blanca®

ИННОВАЦИИ
на кухне

18
МИНУТ

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ
для микроволновой печи

После нескольких лет разработок и экспериментов, ученым удалось найти идеальное сочетание приправ и специй, которые позволяют приготовить вкусное и сочное блюдо в микроволновой печи за необычайно короткий промежуток времени.

В нашем отделе разработки новых продуктов работают настоящие профессионалы.

ПАЛИТРА ВКУСОВ

КОНКУРС РЕЦЕПТОВ НА ВТОРОЕ

Викторина
PocketBook

СМОТРЕТЬ

ЛЕДИ@mail.ru

Викторина Призы Поделиться @

Призы конкурса

PocketBook

1 место



— **Anna-Mari Posa**

PocketBook 640

Это PocketBook 640 — ридер, который не боится ни воды, ни песка!

Помимо этого, у него большой объем памяти, в которую можно сохранить несколько тысяч книг. Скучать не придется!

[Подробнее](#)

2/3 место



— **Константин Вакулин**

— **Олеся Головченко**

PocketBook 614

Модель читалки PocketBook 614 тоже способна почитать заведённую читательницу в отпуске.

Она проста в управлении, и к тому же она компактная и легкая — для нее точно найдется местечко в пляжной сумке.

[Подробнее](#)

Фотоконкурс
Орсотен Слим

[СМОТРЕТЬ](#)

The screenshot shows the 'LEDI SLIM' website interface. At the top, the logo 'ЛЕДИ СЛИМ' is on the left, and 'ОРСОТЕН СЛИМ' with the tagline 'Минус лишний вес - плюс уверенность в себе' is on the right. A green banner below the logo reads 'КОНКУРС ЗАВЕРШЕН!'. The main content area features a large image of a woman with the text 'ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЬНИЦУ КОНКУРСА ЛЕДИ ВЕСНА!'. Below this is a navigation bar with icons for 'УЧАСТНИКИ КОНКУРСА', 'СТАТЬИ КОНКУРСА', and 'ПРАВИЛА КОНКУРСА'. A central section displays a timeline of winners: 'ДЕВУШКА МАРТА', 'ДЕВУШКА АПРЕЛЯ', 'ДЕВУШКА МАЯ', and 'ДЕВУШКА ОРСОТЕН СЛИМ'. Below the timeline are four promotional cards: 'ЗАДАТЬ ВОПРОС СПЕЦИАЛИСТУ' (with a 'ПЕРЕЙТИ В РАЗДЕЛ' button), 'ЛЕЧЕБНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЗА И ПРОТИВ' (with a 'ВСЕ СТАТЬИ' button), 'РЕКОМЕНДАЦИИ СТАНДСА' (with a 'ПЕРЕЙТИ В РАЗДЕЛ' button), and 'ОРСОТЕН СЛИМ' (with a 'О ПРОДУКТЕ' button). At the bottom, a disclaimer states 'НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ' next to the KRKA logo. The footer includes copyright information '© Mail.Ru, 1999—2014' and various social media and utility links.

ЛЕДИ@mail.ru Кабинет Тесты Форум Конкурсы Консультации Для Леди Поиск по сайту Везде Найти

ЗВЕЗДЫ СЕКС И ОТНОШЕНИЯ МОДА КРАСОТА ПОХУДЕЙ! ГОТОВИМ ДОМА ДОМ МЫ ТЕСТИРУЕМ ВИДЕО ГОРОСКОПЫ

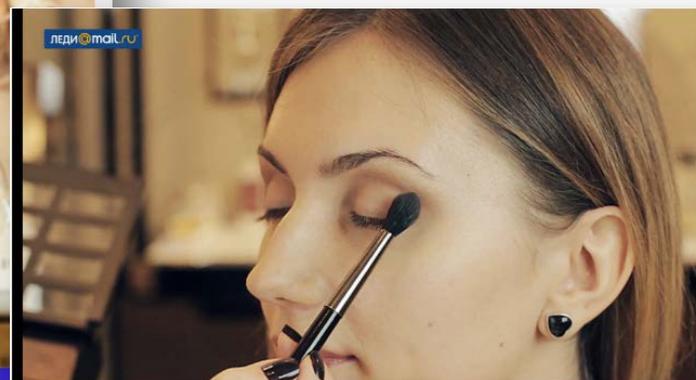
- Красота
- Мода
- Кулинария
- Фитнес

Как сделать глаза выразительными
1 ноября 241279

Понравился ролик? Забери его себе!
[Скопировать код для размещения](#)

ЛЕДИ@mail.ru

ИРИНА МУСАТОВА
ВИЗАЖИСТ МАРКИ BURBERRY



The screenshot displays the Ledi@mail.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Кабинет', 'Тесты', 'Форум', 'Конкурсы', and 'Консультации'. A search bar and a 'Найти' button are also present. Below the navigation bar, a blue banner features the 'АРТ-ШКОЛА' logo and a 'Начать обучение >' button. A secondary navigation menu includes categories like 'ЗВЕЗДЫ', 'СЕКС И ОТНОШЕНИЯ', 'МОДА', 'КРАСОТА', 'ПОХУДЕЙ!', 'ГОТОВИМ ДОМА', 'ДОМ', 'МЫ ТЕСТИРУЕМ', 'ВИДЕО', and 'ГОРОСКОПЫ'. The 'МЫ ТЕСТИРУЕМ' category is highlighted, and a dropdown menu is open, listing various product categories for testing: 'Тест-драйв: одежда и аксессуары', 'Тест-драйв: косметика и процедуры', 'Тест-драйв: посуда и техника', 'Тест-драйв: готовим по книгам', 'Тестируем автомобили', and 'Тест-драйв: мобильные приложения'. The main content area features an article titled 'Тест-драйв: тени Clinique Chubby Stick Shadow Tint for Eyes'. The article includes a list of 'ТЕМЫ РАЗДЕЛА' (Topics of the section) such as 'Тест-драйв: одежда и аксессуары', 'Тест-драйв: косметика и процедуры', 'Тест-драйв: посуда и техника', 'Тест-драйв: готовим по книгам', 'Тестируем автомобили', and 'Тест-драйв: мобильные приложения'. There is also a 'КОНСУЛЬТАЦИИ' section with a 'Советы по правильному питанию' article. A 'НОВОЕ ВИДЕО' section is visible, along with a 'СВЕТ ВАШЕМУ ДОМУ' section. The article content includes a list of 'Читайте также:' (Read also) and a detailed description of the Clinique Chubby Stick Shadow Tint for Eyes product, highlighting its benefits and application. A woman is shown applying the product to her eyes, and close-up images of her eyes are provided. The article is signed by 'Теостриет Елена Володина, главный редактор'.

НОВИНКИ

1 ноября 2013 года / Новинки

24



Главные новинки ноября

Новые ароматы, средство для губ, лаки для ногтей и маска для глаз. Об этих и других бьюти-новинках — в расследовании «Леди Mail.Ru».

Давайте работать вместе!

Елена Строганова

Руководитель по продажам
проектов Леди@Mail.Ru и Дети@Mail.Ru

e-mail: stroganova@corp.mail.ru

tel.: +7 495 725 6357

Информацию по ценам, специальным акциям, а также последние исследования нашей аудитории, Вы можете получить на сайте Рекламной Службы - <http://sales.mail.ru/>