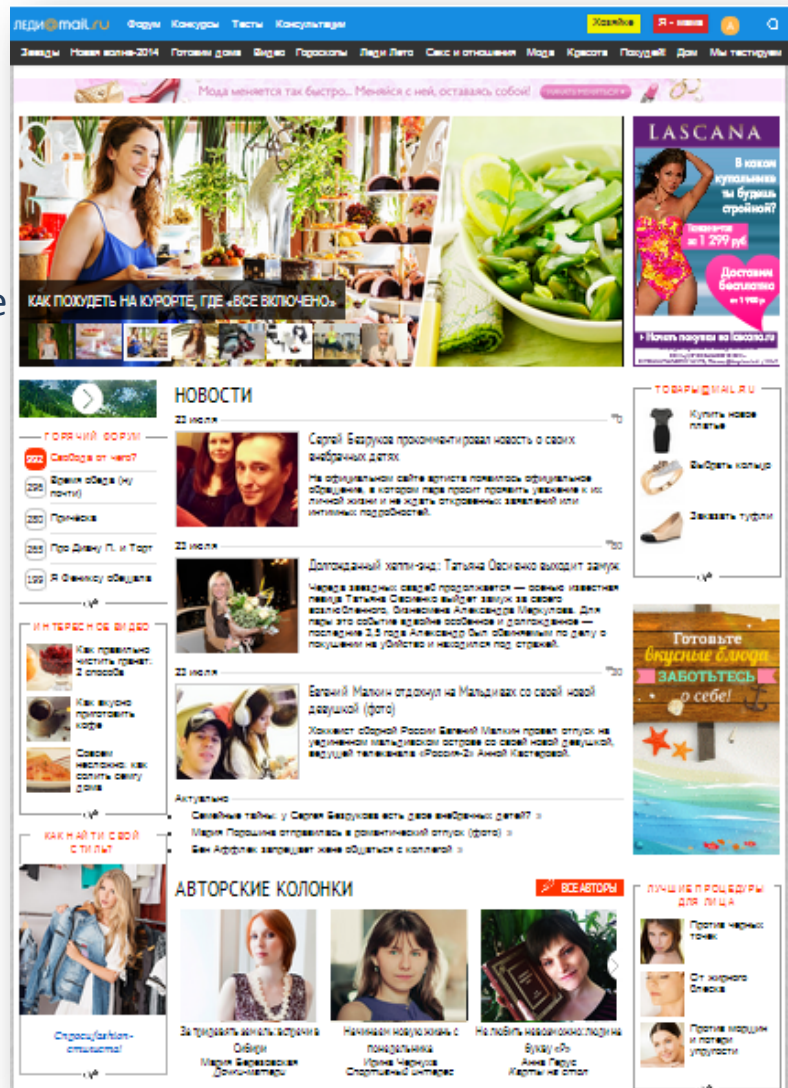


ЛЕДИ@mail.ru®

- Крупнейший информационно-развлекательный портал для женщин в Рунете, история которого началась в марте 2007 года
- Новый современный и стильный дизайн - май 2012
- Ежемесячная аудитория проекта составляет более 21 000 000 посетителей, просматривающих более 280 000 000 страниц
- Уникальный контент – работа профессиональных редакторов
- 10 рубрик, охватывающих все сферы жизни женщины: Звёзды, Секс и Отношения, Мода, Красота, Похудей!, Готовим дома, Дом, Мы Тестируем, Видео, Гороскопы

Леди MAIL.RU

Самые модные тенденции, звездные советы, видео-уроки красоты, вкусные рецепты. Всё, чтобы быть в гармонии с собой и окружающим миром!



Наша аудитория

Россия

Monthly Reach

1 300 000 *
человек в день

4 800 000 *
человек в неделю

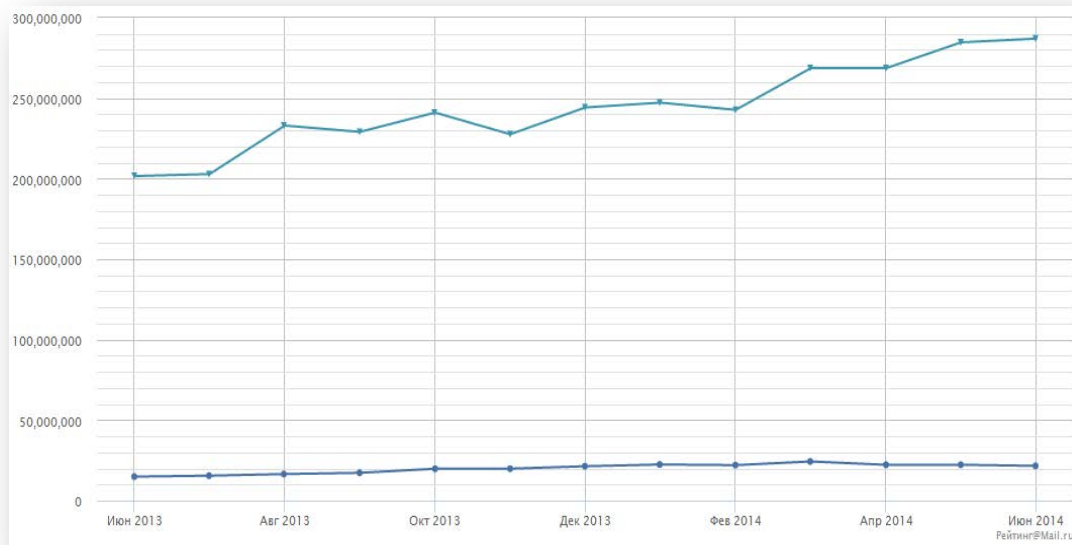
10 500 000 *
человек в месяц

Более **21 500 000** уникальных посетителей
в месяц **

Более **280 000 000** просмотренных страниц
в месяц **

Динамика посещаемости (все посетители, просмотры)**

Март 2014 – 287 000 839 просмотров, 21 575 631 посетителей



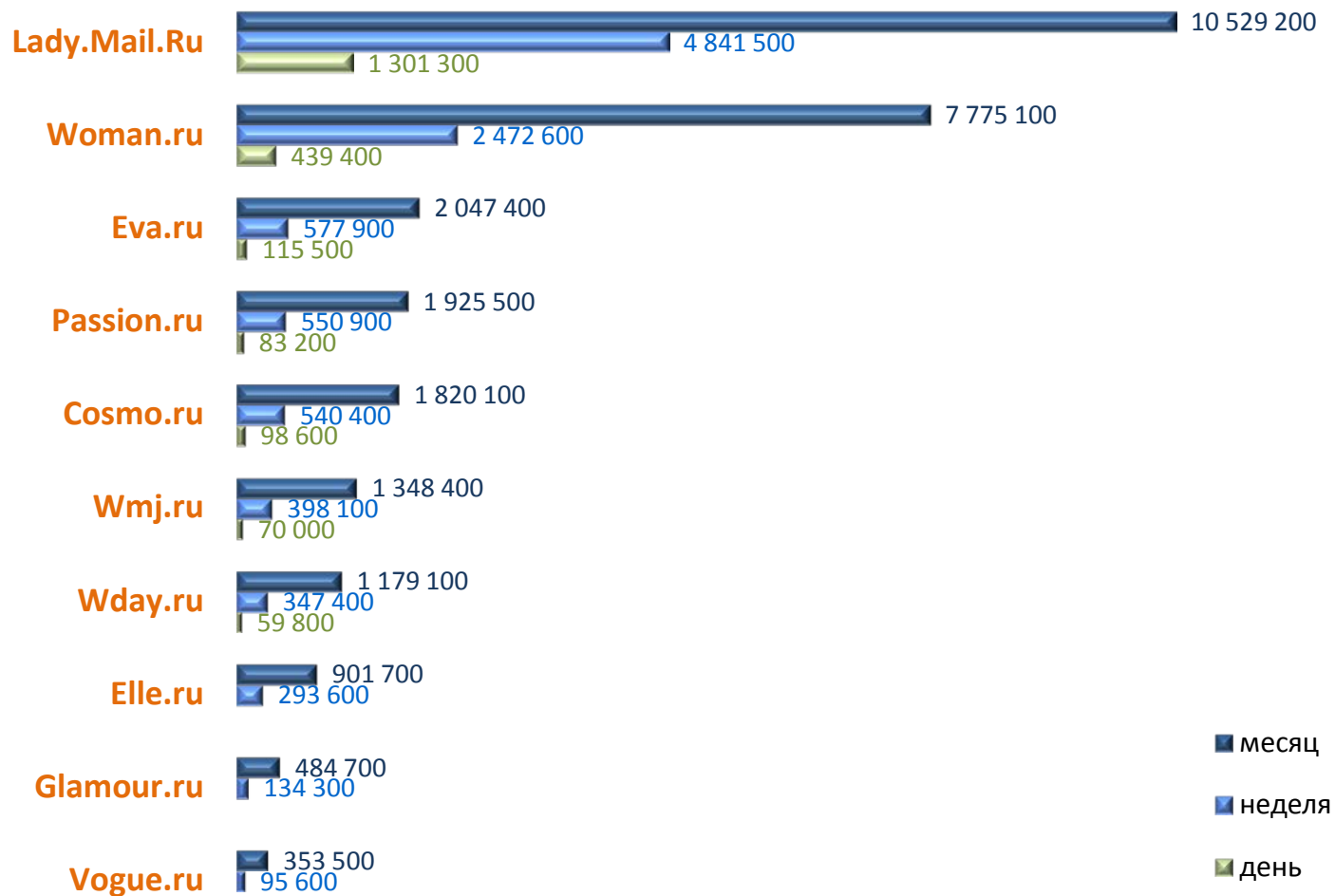
* Источник: TNS Web Index Июнь 2014 (Россия, города 0+, возраст 12-64)

** Источник: top.mail.ru Июнь 2014, все пользователи

Посещаемость. Сравнение с конкурентами

Охват TNS Россия*

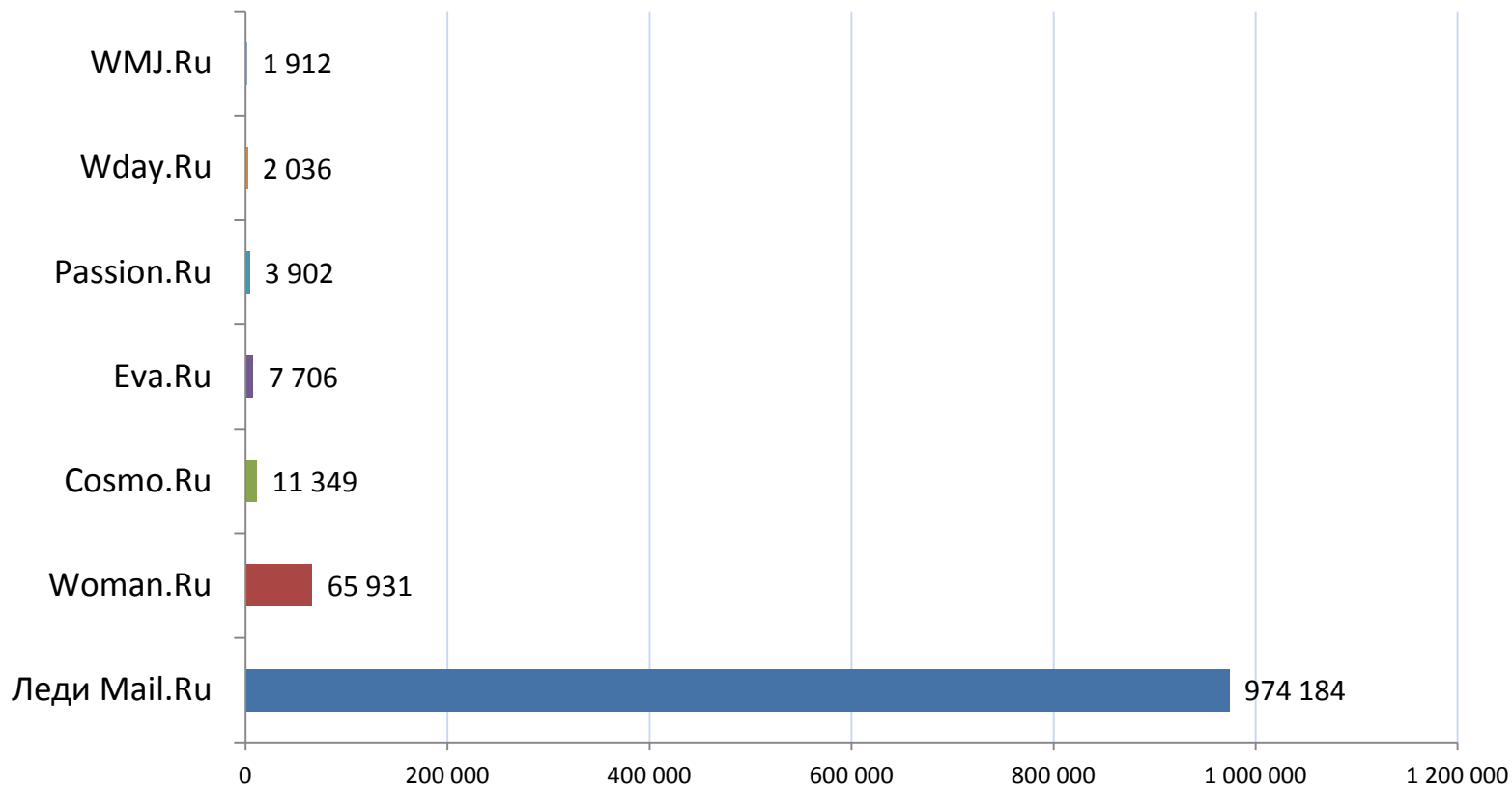
в месяц / в неделю / в день



Леди Mail.Ru vs другие женские проекты

Ядро июнь 2014 года

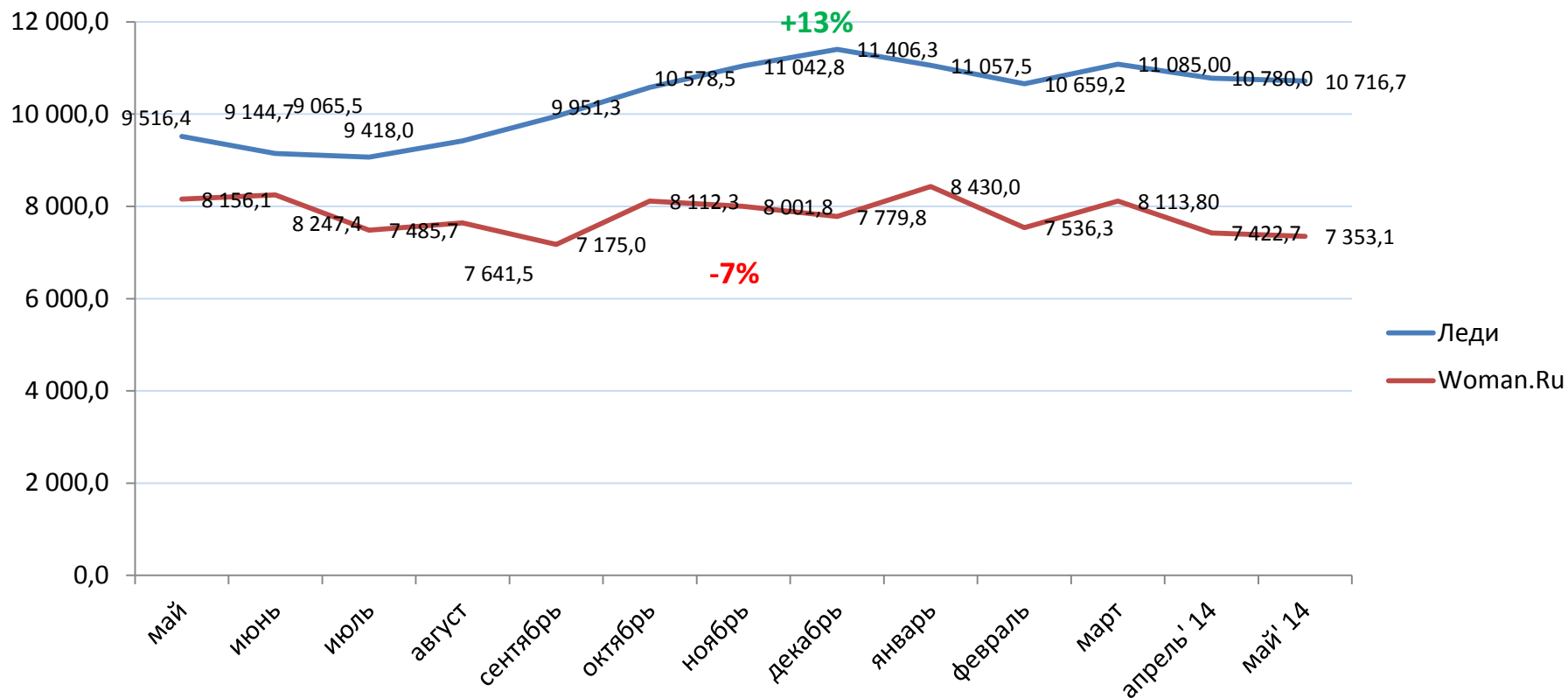
liveinternet.ru



На графике представлена статистика по Леди Mail.Ru и основным конкурентам. Диаграмма отражает Ядро аудитории проекта (бывают каждую неделю в течение месяца)

Леди Mail.Ru vs Woman.Ru

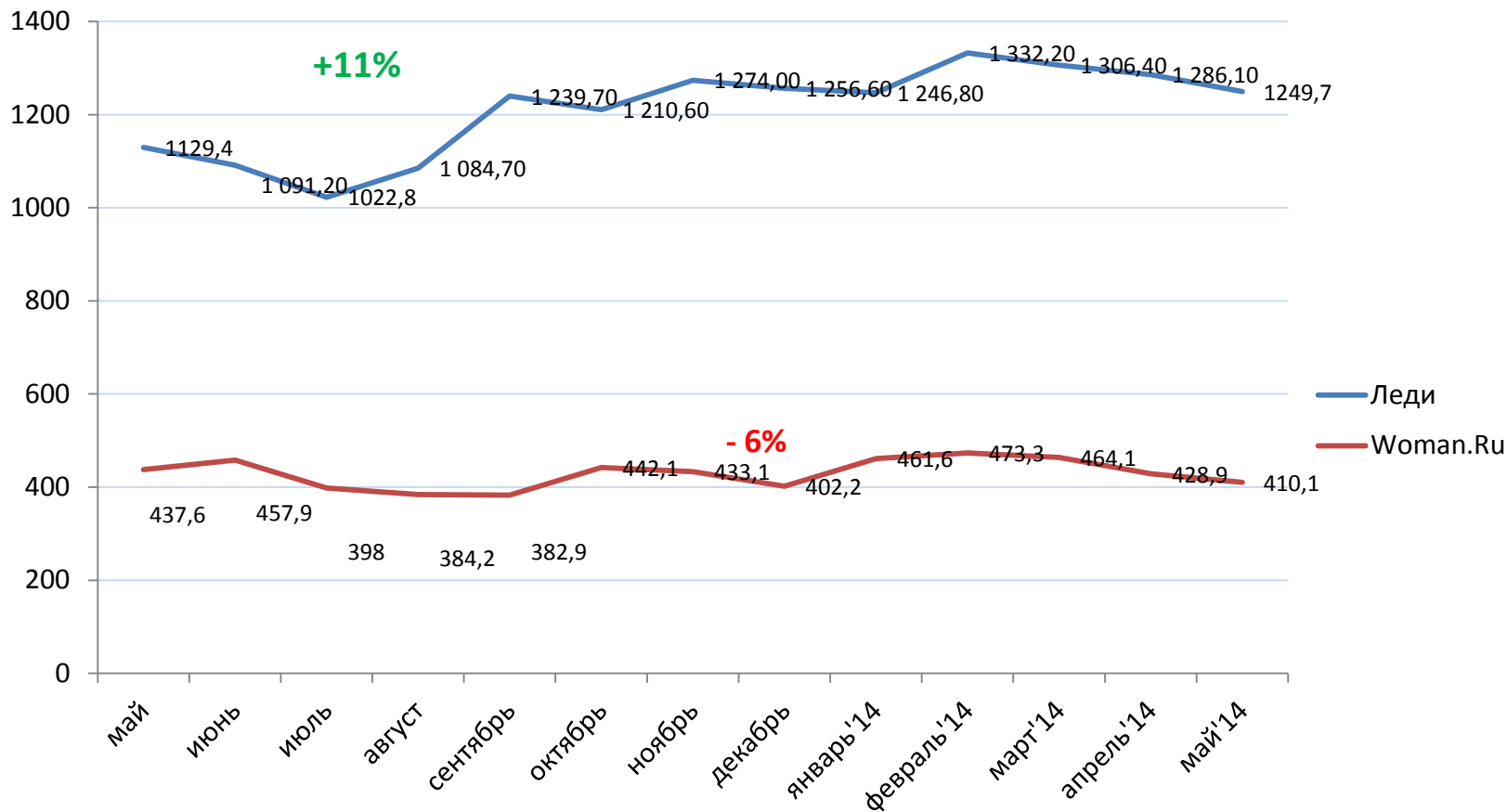
Уникальные посетители с мая 2013 по май 2014 года
Top@Mail.Ru



На графике представлена статистика по Леди и основному конкурента Woman. Диаграмма отражает общее количество уникальных посетителей в месяц по проектам. По проекту Леди согласно статистике Top@Mail.Ru рост составил 13%, а по Woman произошел спад на 7%

Леди Mail.Ru vs Woman.Ru

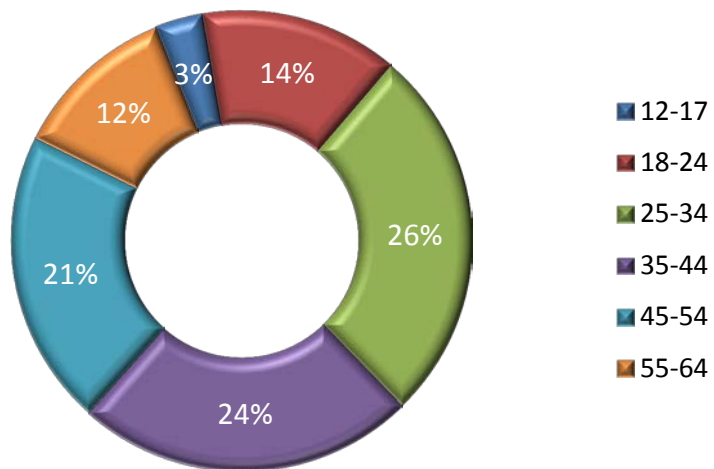
Среднесуточный охват (уникальные посетители) с мая 2013 по май 2014 года Top@Mail.Ru



На графике представлена статистика по Леди и основному конкурента Woman. Диаграмма отражает динамику среднесуточного охвата по проектам. Согласно статистике Top@Mail.Ru по среднесуточному охвату рост проекта Леди составил 11%, а по проекту Woman наблюдается спад на 6%.

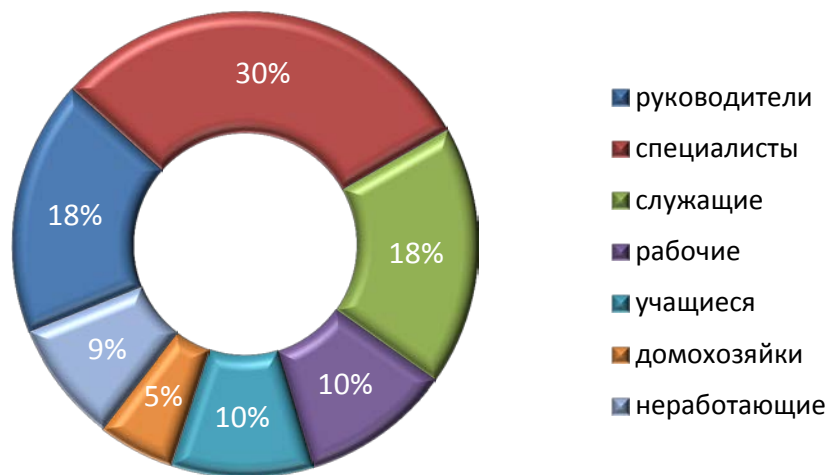
Портрет аудитории

Возраст*

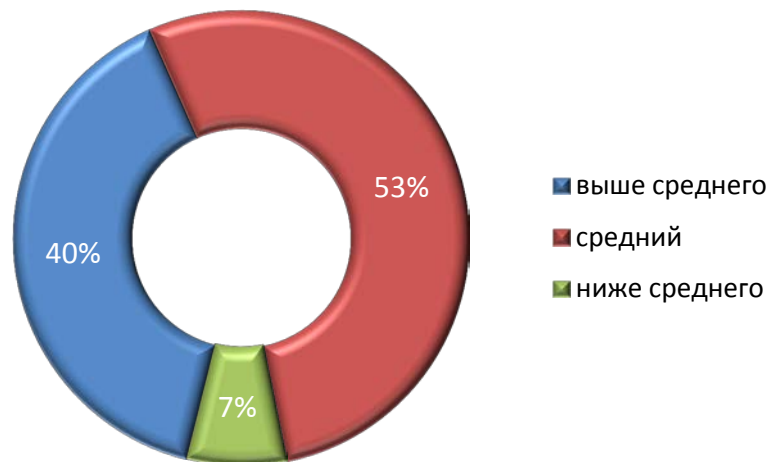


Ядро аудитории – преимущественно работающие, материально обеспеченные женщины в возрасте от 25 до 34 лет

Занятость*



Уровень дохода*

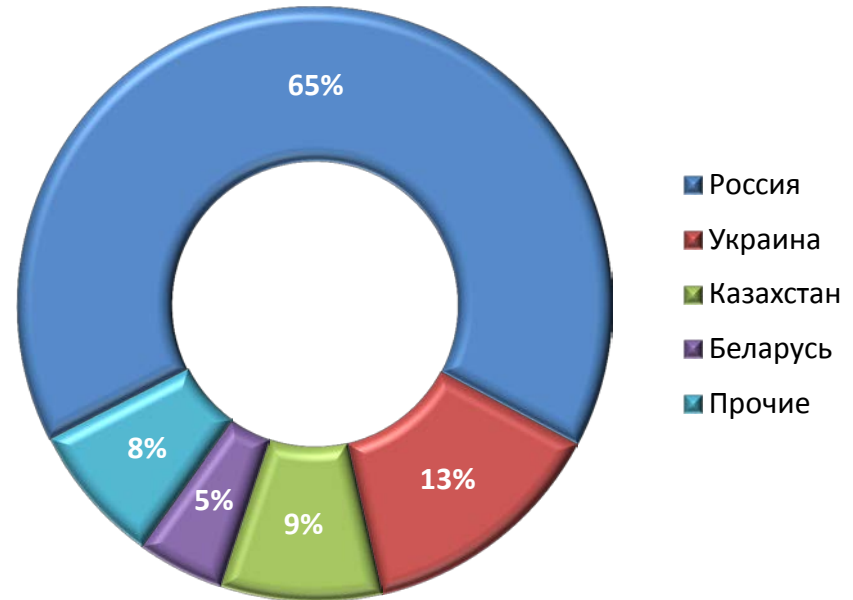


Количество уникальных посетителей в месяц*

Санкт-Петербург и ЛО	1 140 000
Свердловская область	390 000
Челябинская область	340 000
Краснодарский край	325 000
Респ.Татарстан	300 000
Респ.Башкортостан	270 000
Новосибирская область	250 000
Ростовская область	230 000
Самарская область	230 000
Нижегородская область	210 000

Украина	2 850 000
Казахстан	1 800 000
Беларусь	995 000

Страны*



Москва и МО

3 490 000 уникальных посетителей в месяц
 1 330 000 уникальных посетителей в неделю
 380 000 уникальных посетителей в день

Прероллы в разделе ВИДЕО

The image shows a screenshot of the Ledi@mail.ru website. At the top, there is a navigation bar with the site logo and several menu items: Кабинет, Тесты, Форум, Конкурсы, and Консультации. A search bar is located on the right side of the header. Below the header, there is a banner with the text "Карта желаний" and "Узнай, где и как загадывать желания". A horizontal menu contains various categories: ЗВЕЗДЫ, СЕКС И ОТНОШЕНИЯ, МОДА, КРАСОТА, ПОХУДЕЙ!, ГОТОВИМ ДОМА, ДОМ, МЫ ТЕСТИРУЕМ, ЛЕДИ ЛЕТО, ВИДЕО - NEW, and ГОРОСКОПЫ. The "ВИДЕО - NEW" category is highlighted with a red box. Below the menu, there is a row of images representing different fashion items. In the foreground, a video player is visible, showing a close-up of hands working with makeup brushes on a table. The video player has a progress bar and a timestamp of 1:06 out of 2:50. To the right of the video player, there is a vertical advertisement for "Женя Шанхай" with the text "Встречайтесь в Агенте". Below this, there is another advertisement for "НЕДВИЖИМОСТЬ" with the text "Дачники не дождалась ремонта платформ".

Преролл в новом разделе Видео

- Все страницы раздела Видео
- Уникальные редакционные ролики с высоким качеством картинки
- Отсутствие user generated content
- Недельный трафик 1 500 000 показов, охват 500 000
- Таргетинги не предусмотрены

CTR 2.4

[АКТУАЛЬНЫЙ ПРАЙС-ЛИСТ](#)

Кулинария Все видео

9 31 8 26

[ПОДПИСАТЬСЯ НА ОБНОВЛЕНИЯ](#)

Ватрушки с творогом: домашний рецепт Понравился ролик? Забери его себе!
[Скопировать код для размещения](#)

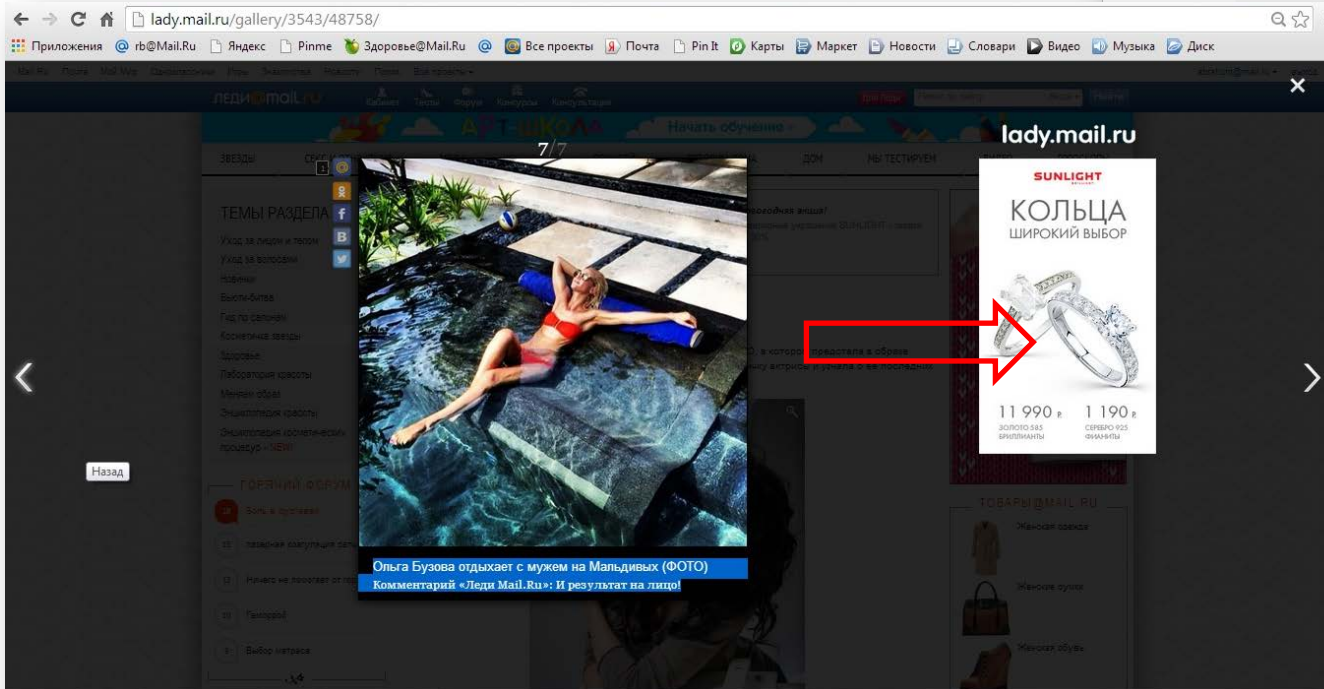
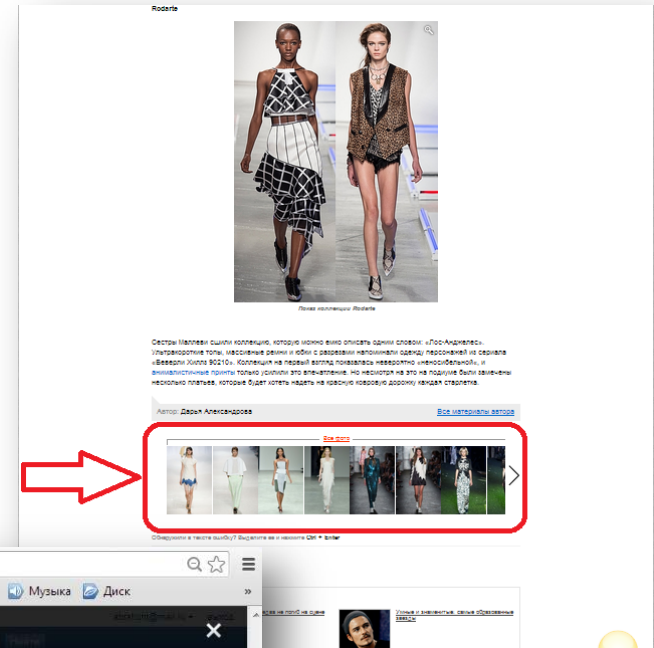
8 апреля 22387 admin

Готовить ватрушки — дело не быстрое, но оно того стоит. В этом рецепте мы подробно рассказали, как приготовить тесто и сделать идеальную творожную начинку. Ну а если вы вдруг не любите творог, положите в серединку каждой ватрушки яблочный или персиковый джем.

Баннеры 240x400 в Фото галерее

- Фотогалерея в статьях
- Таргетинг по полу, возрасту, гео и частоте
- Недельный трафик 6 500 000 показов, охват 1 500 000 уникалов
- Низкая стоимость СРМ – **100 руб.**

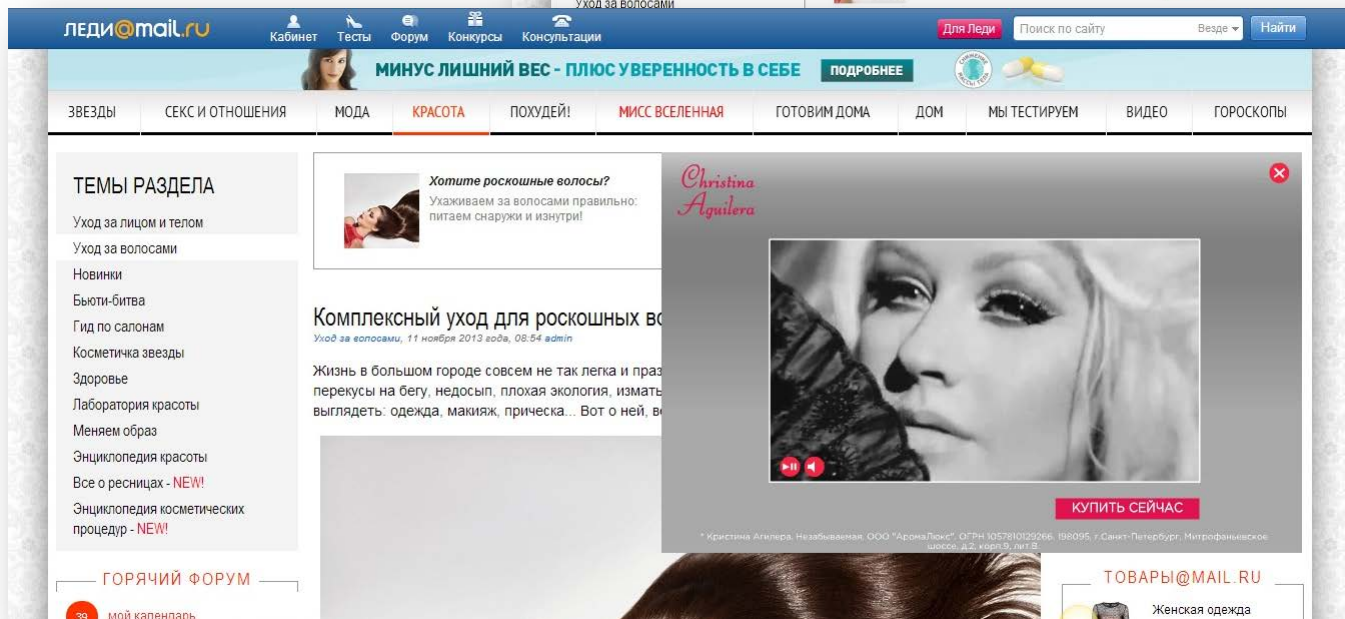
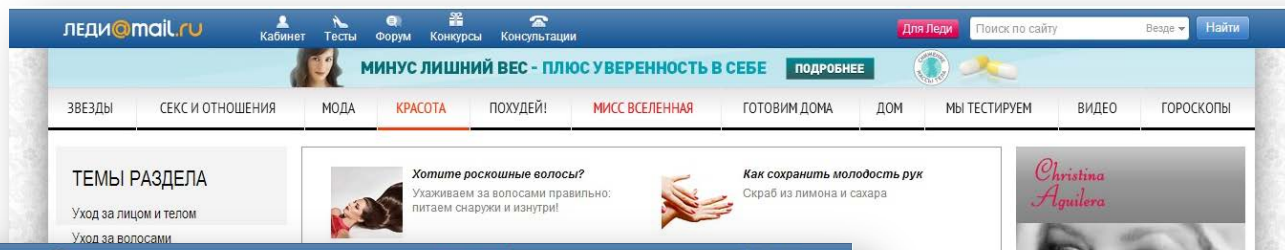
CTR 0.1



Расхлоп 240x400 -> 640x400

- Все преимущества формата 240x400
- Раскрытие при наведении
- Возможность встроить видео

CTR 0.2

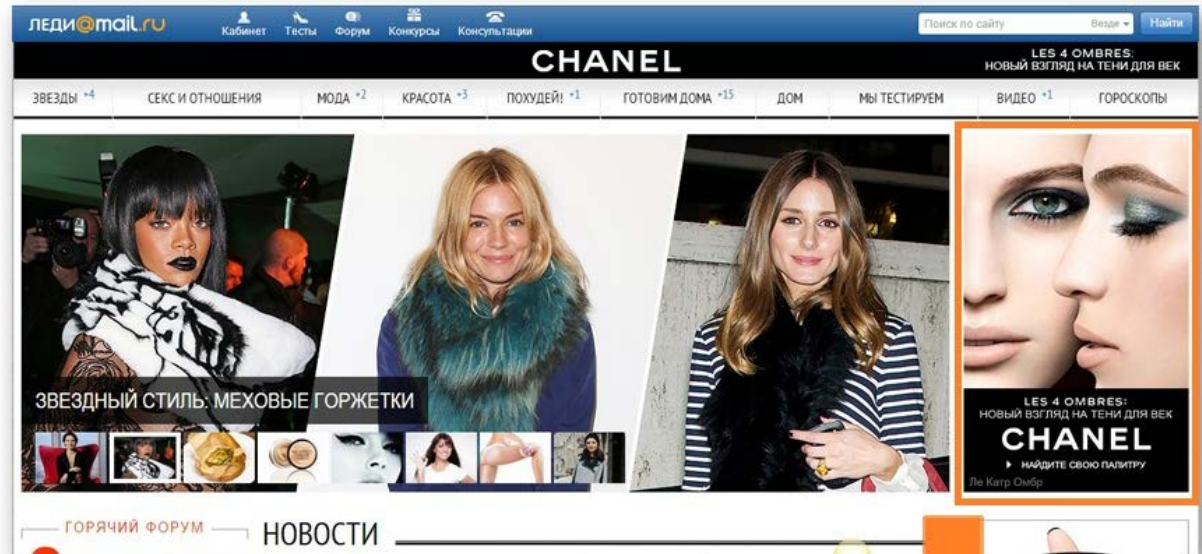


Расхлоп

240x400 -> 1000x400

- Все преимущества формата 240x400
- Широкое раскрытие при наведении
- Возможность встроить видео
- Более высокий CTR
- Важен хороший качественный креатив

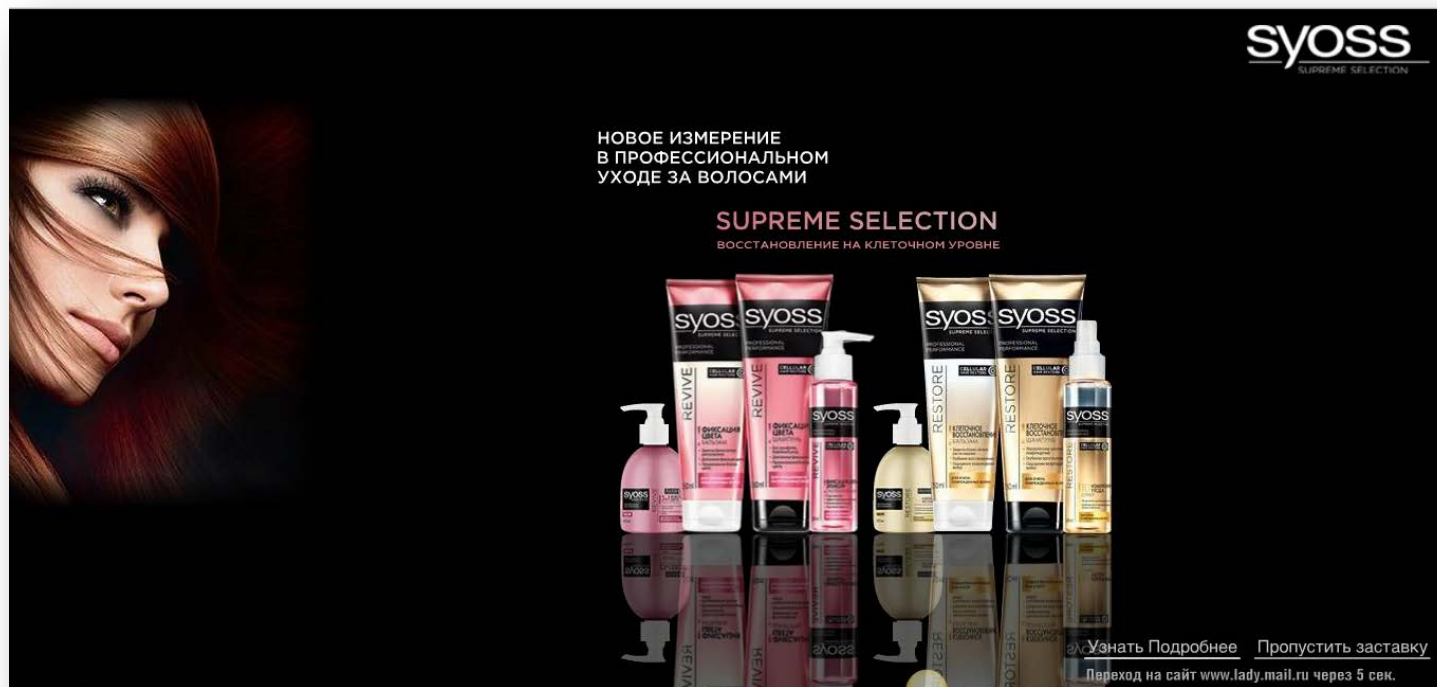
CTR 0.3



Full-screen

- Загрузка на весь экран при переходе на проект Леди@Mail.Ru
- Динамика
- Частота показа 1 в неделю, гео Россия
- Минимальный заказ – 750 000 показов в неделю

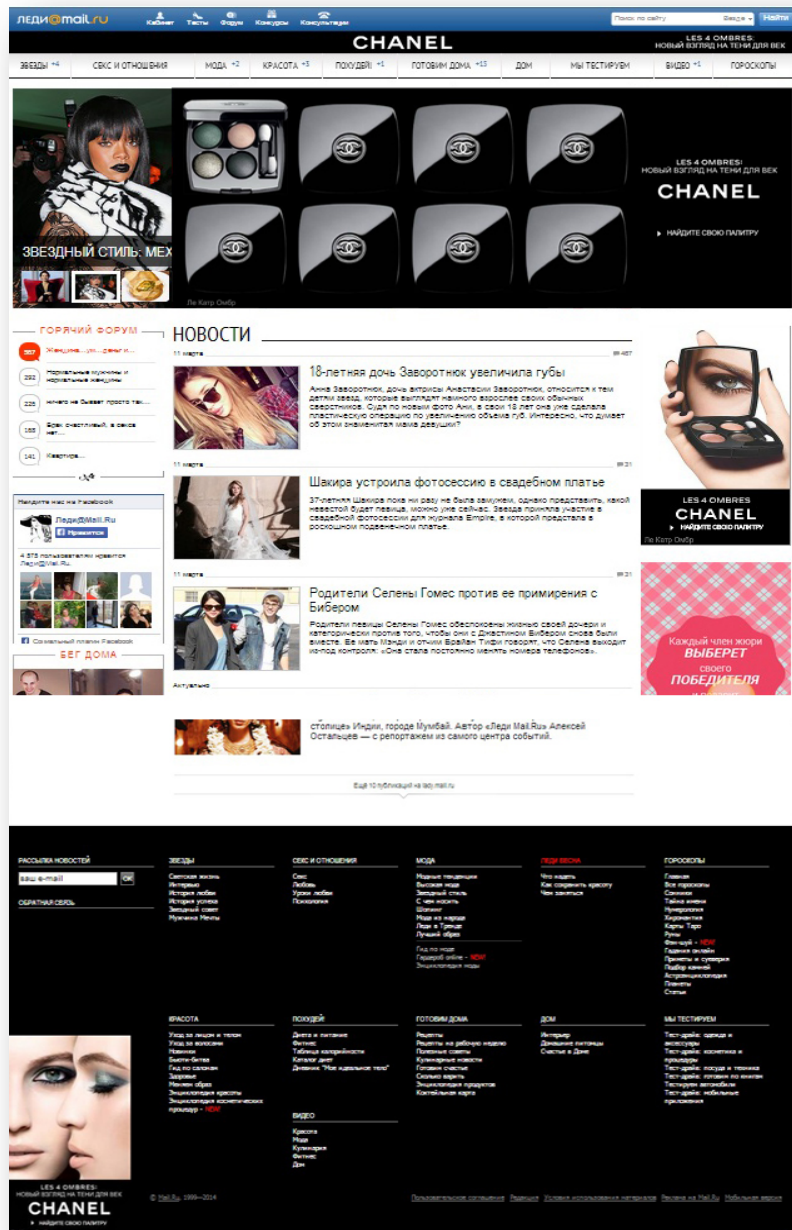
CTR 1.6



Брендинг проекта «Классика»

- Брендируется шапка и подвал
- Статика недельная
- Собирает весь недельный трафик и охват проекта
- Возможен отдельный таргетинг на рубрику «Гороскопы» (недельный охват – 2 000 000 уникалов)

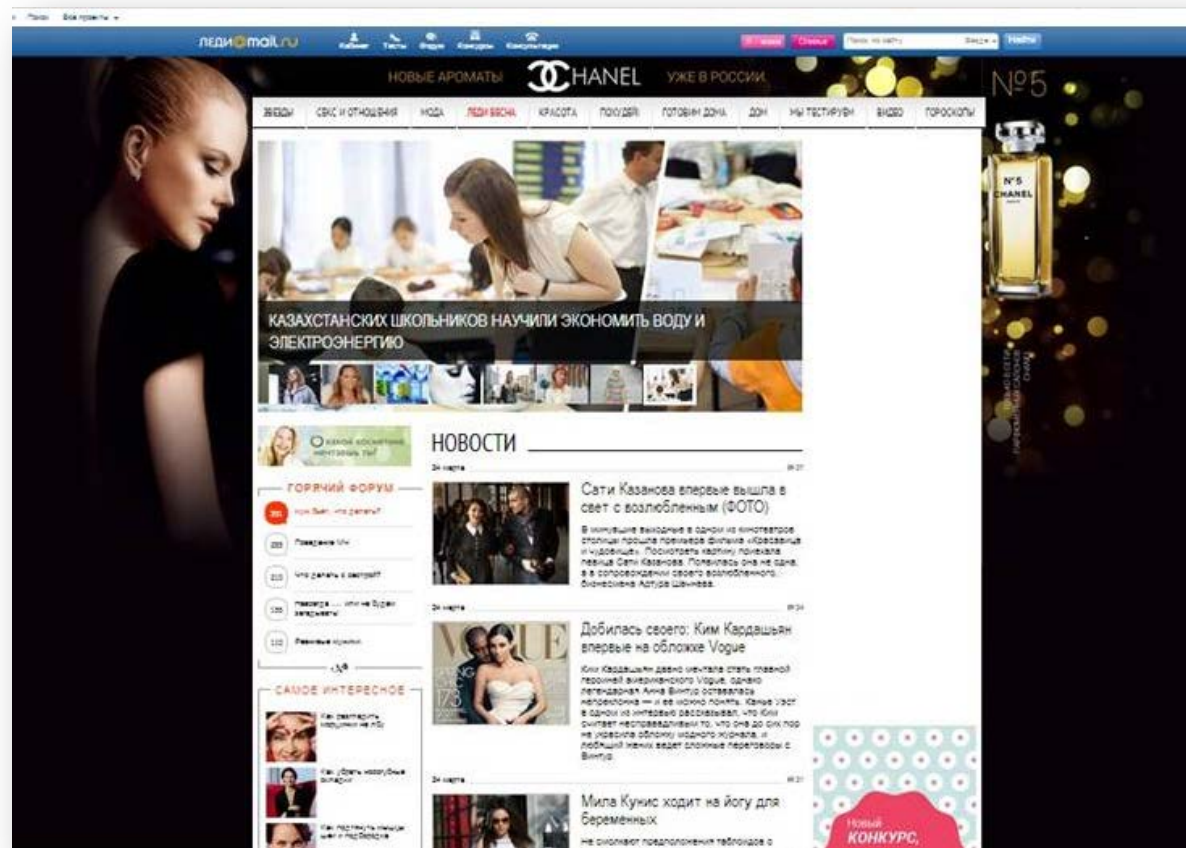
CTR 0.05





Брендирование проекта «Расширенное»

- Брендировается шапка и боковины
- Статика недельная
- Собирает весь недельный трафик и охват проекта
- Возможен отдельный таргетинг на рубрику «Гороскопы» (недельный охват – 2 000 000 уникалов)



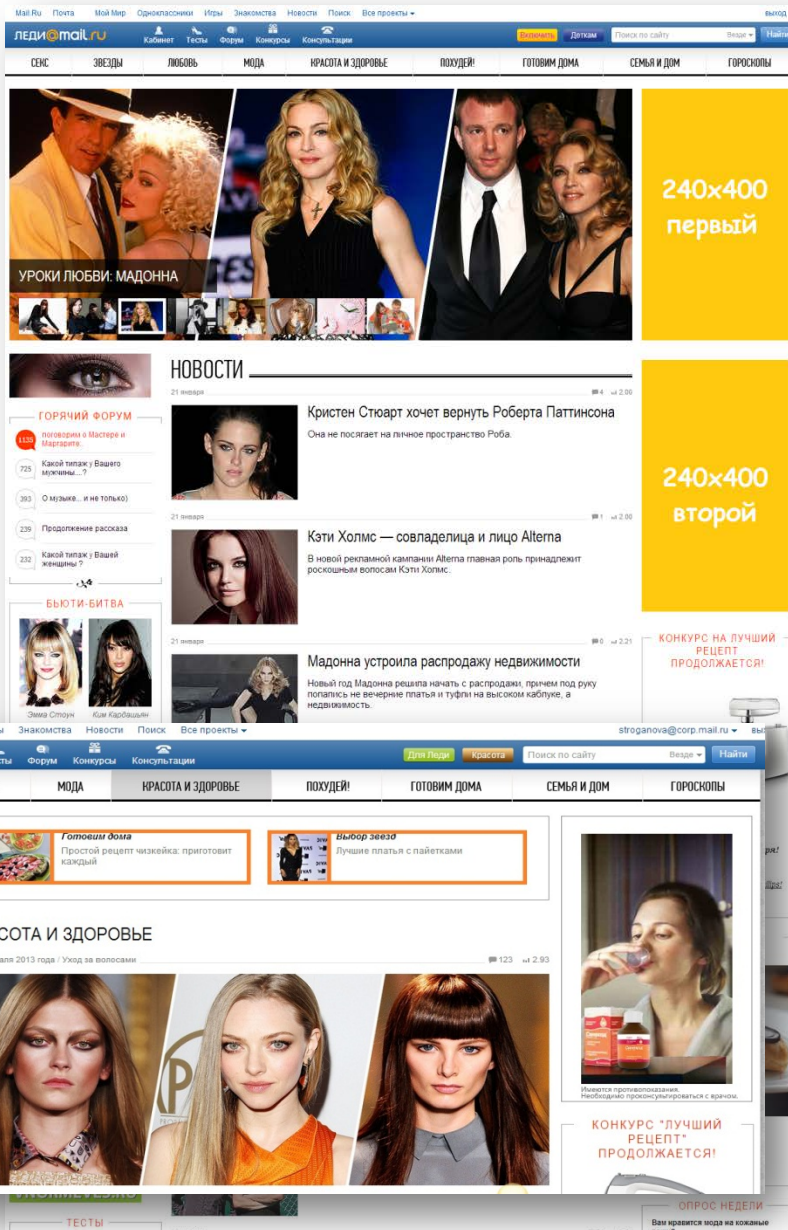
Баннеры 240x400

- Первый и второй экран, сквозное размещение
- Бесплатный таргетинг по разделам
- Таргетинг по полу, возрасту, гео и частоте
- Возможность внедрить видео
- CTR 0.12

Текстово-графические блоки

- Динамика или статика по внутренним страницам проекта
- Удобный формат картинка 75x75 пикселей + текст
- До 5 креативов в ротацию
- Охват 3 500 000 уникальных пользователей в неделю
- CTR 0.15

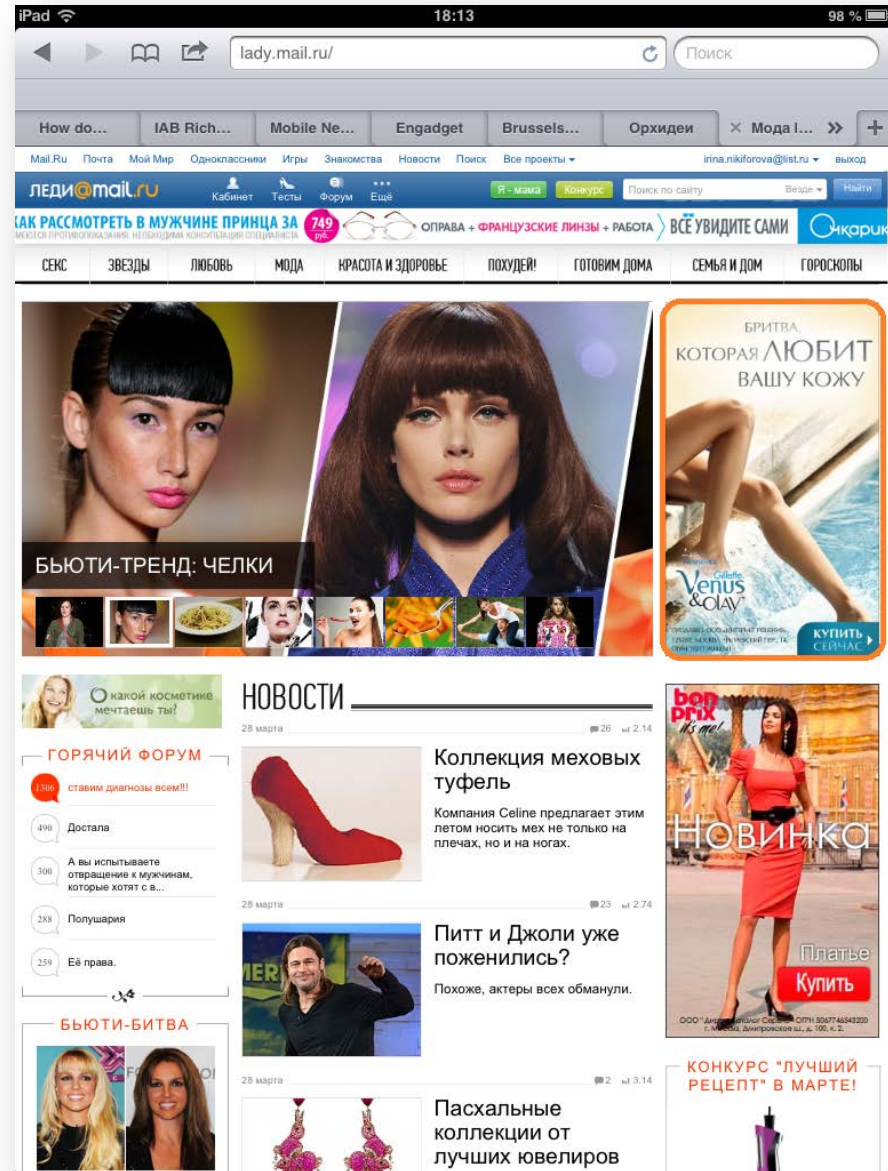
[АКТУАЛЬНЫЙ ПРАЙС-ЛИСТ](#)



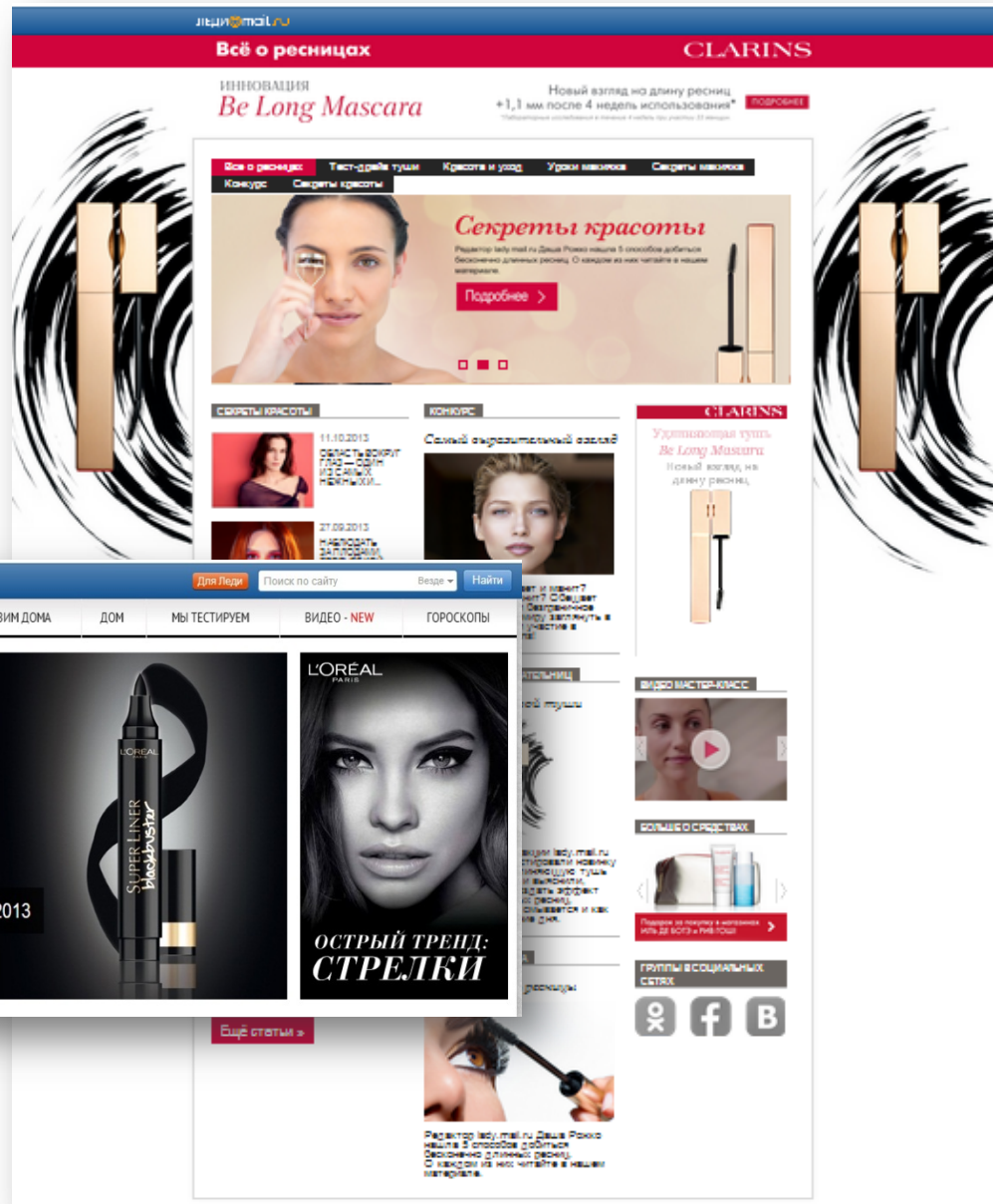
Баннер 240x400 (touch-pads)

- Сквозное размещение
- Минимальный объем заказа – 300 000 показов в неделю
- Трафик в неделю - 1 000 000 показов
- Охват 150 000 уникальных пользователей в неделю

CTR 0.5

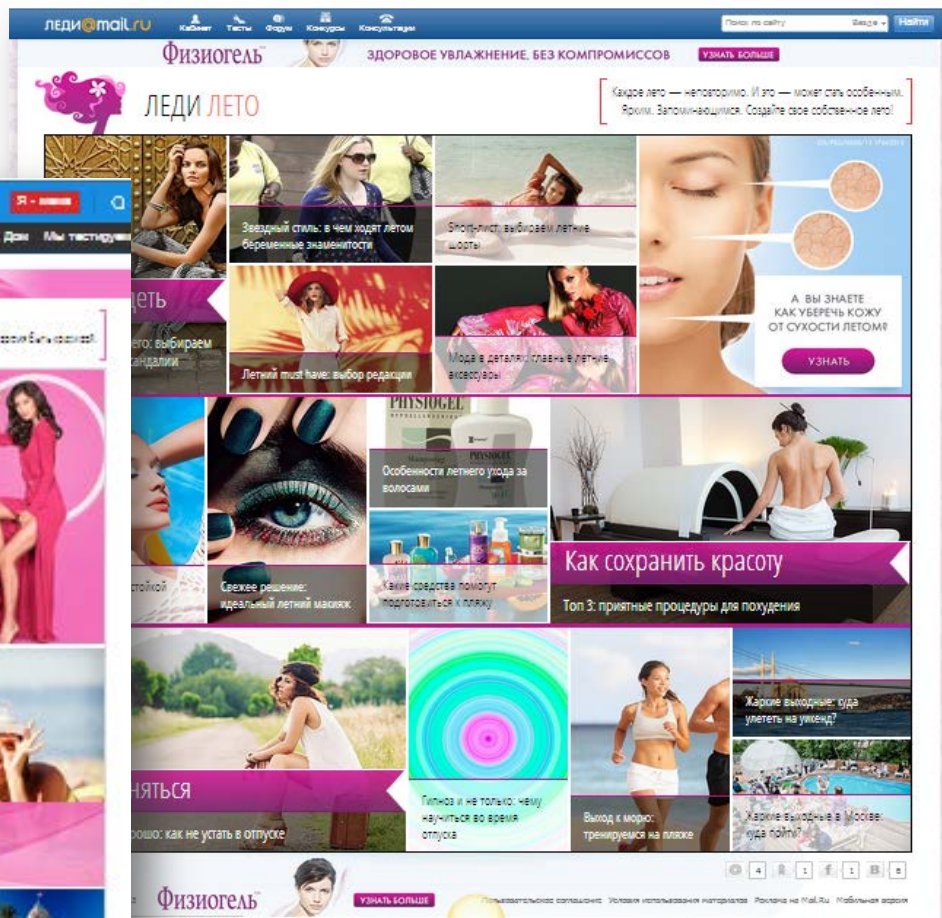
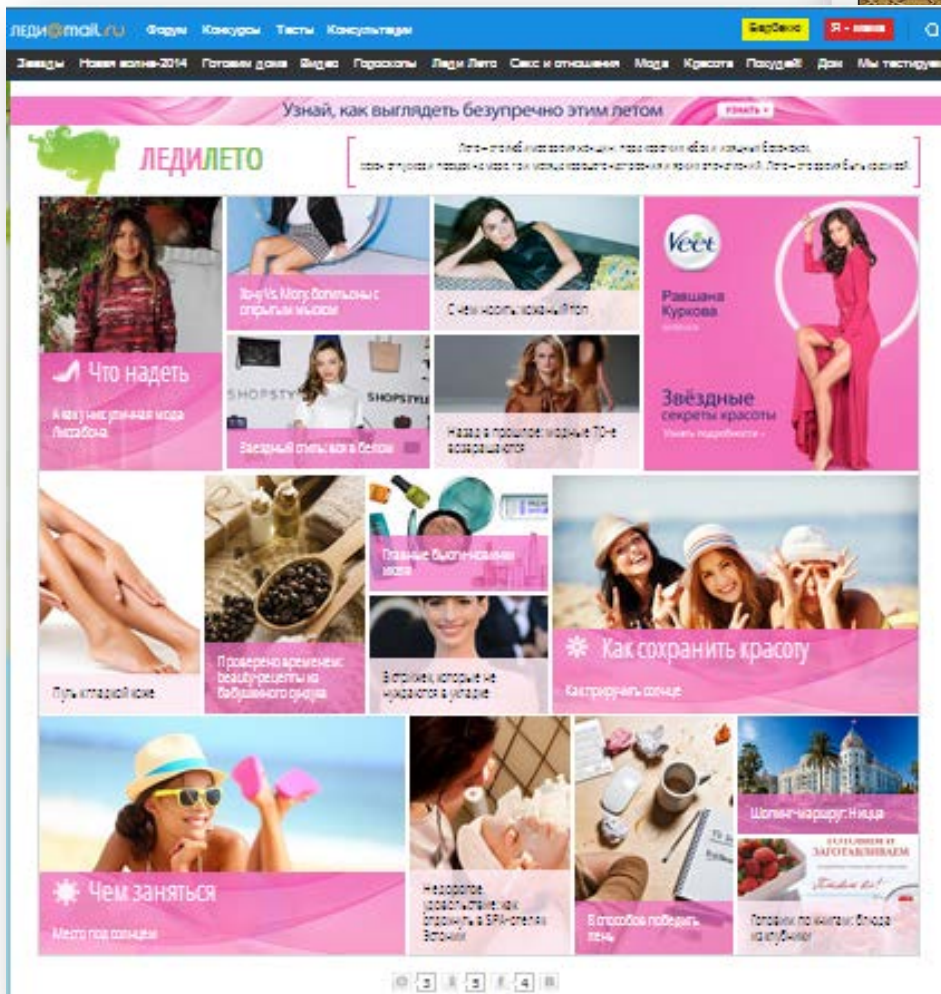


- Спецпроект – создаётся под уникальные задачи клиента
- Брендинг
- PR-статья
- Фото- и текстовый конкурс
- Консультация
- Опрос
- Голосование
- Тест



Информацию по ценам и условиям размещения нестандартных опций предоставляется по запросу

Сезонный редакционный проект
Период – 3 месяца



Лайфхаки с АЦЦ

[СМОТРЕТЬ](#)

ЛЕДИ@mail.ru Календар Тесты Форумы Конкурсы Консультации Поиск по сайту Языки Настройка

АЦЦ ЛАЙФХАКИ | КОНКУРС | СТАТЬИ | ТЕСТ | О ПРОДУКТЕ | СКАЗКА

ХИТРОСТИ, УПРОЩАЮЩИЕ НАШУ ЖИЗНЬ

ВЫБРАТЬ КАТЕГОРИЮ

КАК НЕ ДАТЬ КАШЛЮ ИСПОРТИТЬ ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ

При кашле? тебе быстро поможет АЦЦ. АЦЦ размягчает мокроту и помогает избавиться от кашля быстрее! Не дай кашлю отнять время от важных моментов твоей жизни!

Кашель: как сплести заболелшей органной фанатки, сопроводившуюся влажной трудностью деловой карьерой. Энциклопедия фармакологии и терапии. 1997. Изд. (1), с. 29-30. РИОК, 2002. Т. 11, №12, с.1211-1222.

[СМОТРЕТЬ ВСЕ ХИТРОСТИ](#)

КОНКУРС ЛАЙФХАКОВ

У тебя есть идея, как быстрее справиться с трудностями и рутиной и освободить время для гораздо более важных и ценных моментов жизни? Поделись своим лайфхаком и получи шанс выиграть ценные призы.

[УЧАСТВОВАТЬ](#) [ВСЕ РАБОТЫ](#)

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ПРИЗ

Награда победителя: **3000 руб.**

Сертификат OZON на 3 000 рублей

ГЛАВНЫЕ ПРИЗЫ

3
Робот-пылесос iRobot

УМЕЕШЬ ЛИ ТЫ БЫСТРО СПРАВЛЯТЬСЯ С ТРУДНОСТЯМИ

ВОПРОС 1

Ты собиралась провести отпуск с друзьями, но незадолго до отъезда у них изменились планы. Как ты поступишь?

Нигде не поеду, воспользуюсь отпуском, чтобы навести порядок дома.

Поеду одна, в этом нет ничего страшного.

[ПРОЙТИ ТЕСТ](#)

КАК СОХРАНИТЬ ЦЕННЫЕ МОМЕНТЫ

Как организовать незабываемый праздник для ребенка?

День рождения вашего ребенка – событие не только веселое, но и ответственное.

[Смотреть статью](#)

[ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ СТАТЬИ](#)

СКАЗКА О МОЕМ РЕБЕНКЕ

[Сказка о моем ребенке](#)

[СОЗДАТЬ СКАЗКУ](#)

Секреты похудения
Турбослим

[СМОТРЕТЬ](#)

ЛЕДИ@mail.ru Календарь Тесты Фото Курсы Консультации Поиск по сайту Везде Найти

Турбослим® Средство для похудения №1 в России!

ЗВЕЗДАНЫЕ РЕЦЕПТЫ СТРОЙНОСТИ ОТ ВИКТОРИИ БОНЯ

ЕЩЕ БОЛЬШЕ РЕЦЕПТОВ
СТРОЙНОСТИ В НАШИХ ГРУППАХ

ХУДЕЕМ
СО ЗВЕЗДОЙ

СТИЛЬ ЖИЗНИ
ОТ ВИКТОРИИ БОНЯ

ФОТОКОНОРКА

ТУРБО-ТЕСТЫ

ПОХУДЕНИЕ
ПРАВИЛИ МНЕ

ВЫБЕРИ СВОЙ
ТУРБОСЛИМ

СЕКРЕТЫ
СТРОЙНОСТИ

Привет! Я Виктория Боня, и сегодня я представляю вам проект «Звездные рецепты стройности» вместе с «Турбослимом»!

Стать звездой мечтают многие. Ведь «звездная» жизнь – это любовь поклонников, светские вечеринки, гламурные наряды. Быть звездой – это, конечно, приятно, но в то же время – это нелегкий труд. Необходимость всегда «соответствовать», всегда выглядеть на все 100% – требует постоянного самоконтроля, непрерывной работы над собой.

Проект «Звездные рецепты стройности» покажет, каждая женщина может быть звездой! На нашем проекте будет весело! Вы сможете принять участие в викторинах, пройти занимательные тесты, подобрать для себя индивидуальную диету и узнать много интересного. Присоединяйтесь к нам, любите себя, работайте над своим телом и вы узнаете, как стать настоящей звездой!

С любовью,
Виктория Боня

**ИНДИВИДУАЛЬНАЯ
КОНСУЛЬТАЦИЯ**

СТАТЬИ

**ВЫБЕРИ
СВОЙ ТУРБОСЛИМ**

Светлана Листикова
Звездой своей волосам
специалисту бренда
«Турбослим»

Секреты стройности
Похудела, похудела,
меняли экспресс, звездные
рецепты стройности от
Виктории Боня.

Обилие средств для
похудения вводит в
заблуждение? Удобный
конфигуратор поможет с
выбором!

Задать

Читать

Подобрать

БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

© 1999-2013, Mail.Ru · Условие использования материалов · О компании · Реклама на Mail.Ru · Обратная связь

Almette

[СМОТРЕТЬ](#)

ЛЕДИ@mail.ru

Поделиться

Almette.ru

Almette

НАСКОЛЬКО ВЫ БЛИЗКИ
К ПРИРОДЕ?

В начало Пройти тест Палитра вкусов Натуральный рецепт

Свежее Решение с Gorenje

[СМОТРЕТЬ](#)

ЛЕДИ@mail.ru

gorenje

СВЕЖЕЕ РЕШЕНИЕ

© ☞ f 6 B 1

ТЕСТ

Что ты знаешь о хранении продуктов в холодильнике?

СТАТЬЯ

Современные холодильники: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

КОНКУРС

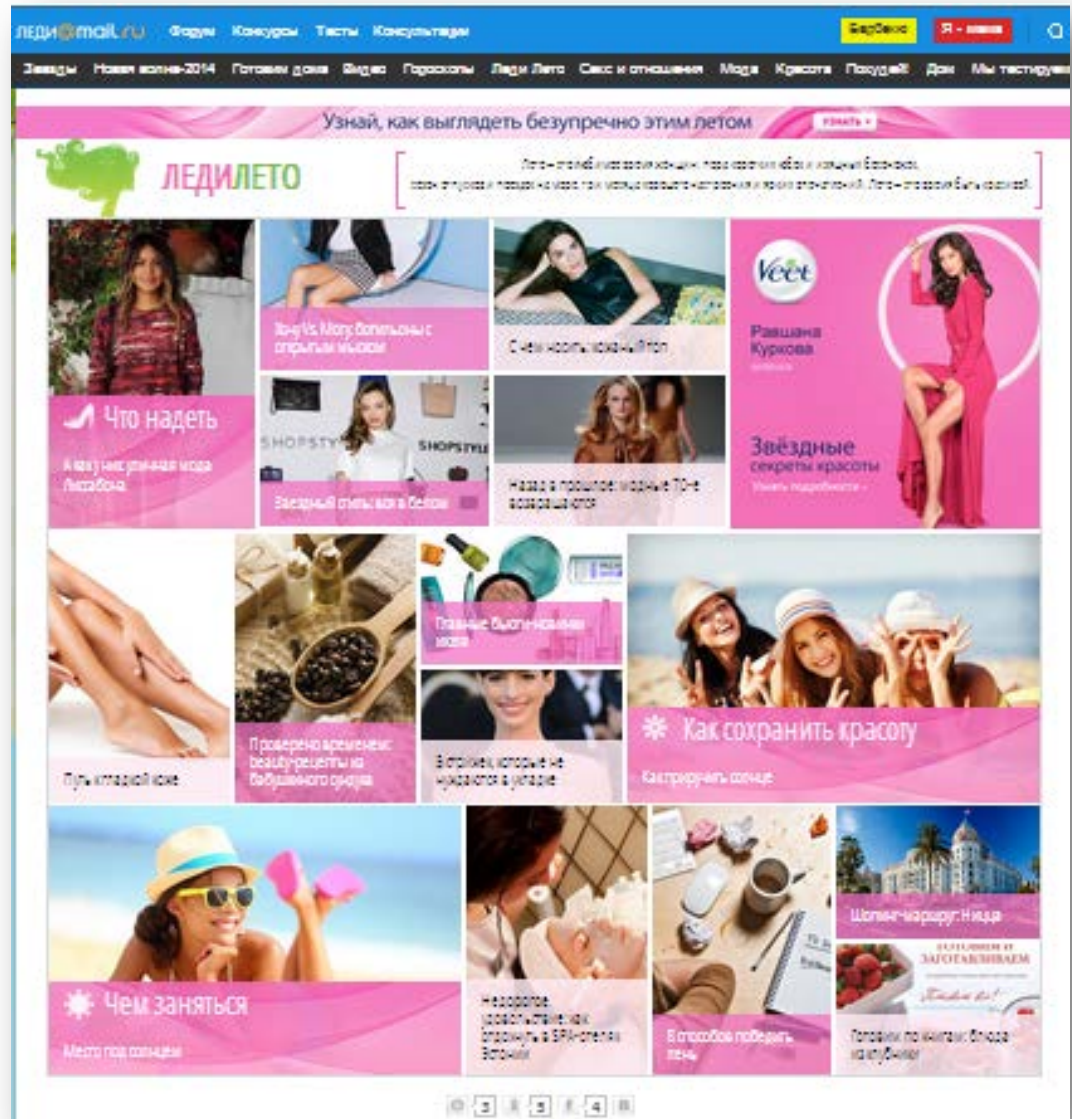
Как продлить жизнь продуктов?

Главный приз - холодильник Gorenje

iongeneration

Леди Лето с Veet

[СМОТРЕТЬ](#)



Клубничное Лето с Fanta

[СМОТРЕТЬ](#)

ЛЕДИ@mail.ru

О ПРОЕКТЕ СОВЕТЫ О ПРОДУКТЕ @ 302 256 В 102 f 53

Fanta

ПОДАРИТЕ СЕМЬЕ КЛУБНИЧНОЕ ЛЕТО!

Наш проект для тех, кто хочет весело провести время с детьми на свежем воздухе. Мы познакомим Вас с самыми новыми активными детскими играми и расскажем, куда пойти и что взять с собой, чтобы Ваша семья получила максимум удовольствия от совместных прогулок этим летом. А ещё Вы сможете сами добавить на проект совет о том, где и как лучше проводить время с детьми, и сопроводить его фотографией. И, конечно, не забывайте делиться советами со своими друзьями в соцсетях!

**НОВЫЙ
ВКУС!**

Fanta
КЛУБНИЧКА

Стильный Малыш с Bella Harry

[СМОТРЕТЬ](#)

ЛЕДИ@mail.ru

Мой стильный малыш

«Говорят, что хороший вкус — это врожденное, и претендовать на него может лишь тот, кто с пеленок знал, что, с чем и когда следует носить. Но мы уверены, что это не так! Развить вкус и чувство стиля можно у любого ребенка — нужно просто знать, как это сделать.»

Используйте скролинг

Harry

28

49

49

1

12

Мода Милана с EBay

[СМОТРЕТЬ](#)

ЛЕДИ@mail.ru

Как пользоваться сайтом | Поделись с друзьями | Группы eBay в соцсетях

Любимая мода Милана
Шопинг по всему миру, не выходя из дома

Образы месяца

Перенесемся в Милан – мир моды и гламура

Женство истинной красоты? Значит, пора в Милан, где дружба итальянско-российская, мужчины сдержанно-элегантны, а классика итальянского подолжков соседствует с ультравоздушными сексуальными ампиром.

Элементы твоего стиля

Солнцезащитные очки Ray-Ban

Мода меняется с каждым сезоном, выводит на улицы странные и порой экстравагантные вещи. Но актуальными тенденциями лучше всего считать классику: классические аксессуары, способные вписаться в любой, даже самый экзотичный look.

Конкурс рецептов
Galina Blanca

[СМОТРЕТЬ](#)

леди@mail.ru Календарь Тесты Форум Конкурсы Консультации Поиск по сайту Выход Найти

Galina Blanca®

ИННОВАЦИИ
на кухне

18
МИНУТ

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ
для микроволновой печи

После нескольких лет разработок и экспериментов, ученым удалось найти идеальное сочетание приправ и специй, которые позволяют приготовить вкусное и сочное блюдо в микроволновой печи за необычайно короткий промежуток времени.

В нашем отделе разработки новых продуктов работают настоящие профессионалы.

ПАЛИТРА ВКУСОВ

КОНКУРС РЕЦЕПТОВ НА ВТОРОЕ

Викторина
PocketBook

[СМОТРЕТЬ](#)


ЛЕДИ@mail.ru

Викторина [Призы](#) [Поделиться](#) @ x f B

PocketBook

Призы конкурса

1 место



— **Anna-Mari Posa**


PocketBook 640

Это PocketBook 640 — ридер, который не боится ни воды, ни песка!

Помимо этого, у него большой объем памяти, в которую можно сохранить несколько тысяч книг. Скушать не придется!

[Подробнее](#)

2/3 место



— **Константин Вакулин**

— **Олеся Головченко**

PocketBook 614

Модель читалки PocketBook 614 тоже способна почитать заведящую читательницу в отпуск.

Она простая в управлении, и к тому же она компактная и легкая — для нее точно найдется местечко в пляжной сумке.

[Подробнее](#)

Фотоконкурс
Орсотен Слим

[СМОТРЕТЬ](#)

The screenshot shows the website for the 'Леди Слим' (Ladies Slim) photo contest. At the top, the logo 'ЛЕДИ СЛИМ' is on the left, and 'ОРСОТЕН СЛИМ' with the tagline 'Минус лишний вес - плюс уверенность в себе' is on the right. A green banner below the logo reads 'КОНКУРС ЗАВЕРШЕН!' (Contest finished!). The main content area features a large image of a woman with the text 'ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЬНИЦУ КОНКУРСА ЛЕДИ ВЕСНА!' (Congratulations to the winner of the Ladies Spring contest!). Below this is a navigation bar with icons for 'УЧАСТНИКИ КОНКУРСА' (Contestants), 'СТАТЬИ КОНКУРСА' (Contest articles), and 'ПРАВИЛА КОНКУРСА' (Contest rules). A timeline shows the contest stages: 'ДЕВУШКА МАРТА' (March girl), 'ДЕВУШКА АПРЕЛЯ' (April girl), 'ДЕВУШКА МАЯ' (May girl), and 'ДЕВУШКА ОРСОТЕН СЛИМ' (Ladies Slim girl). Below the timeline are four promotional cards: 'ЗАДАТЬ ВОПРОС СПЕЦИАЛИСТУ' (Ask a specialist), 'ЛЕЧЕБНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЗА И ПРОТИВ' (Therapeutic position for and against), 'РЕКОМЕНДАЦИИ СТАНКА' (Machine recommendations), and 'ОРСОТЕН СЛИМ О ПРОДУКТЕ' (Ladies Slim about the product). At the bottom, a disclaimer states 'НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ' (It is necessary to consult a specialist, there are contraindications to use), followed by the KRKA logo. The footer contains copyright information '© Mail.ru, 1999—2014' and various social media links.

ЛЕДИ@mail.ru Кабинет Тесты Форум Конкурсы Консультации Для Леди Поиск по сайту Везде Найти

ЗВЕЗДЫ СЕКС И ОТНОШЕНИЯ МОДА КРАСОТА ПОХУДЕЙ! ГОТОВИМ ДОМА ДОМ МЫ ТЕСТИРУЕМ ВИДЕО ГОРОСКОПЫ

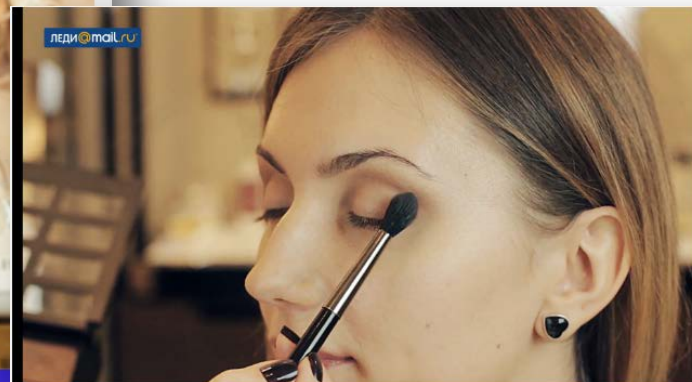
Красота
Мода
Кулинария
Фитнес

Как сделать глаза выразительными
1 ноября 241279

Понравился ролик? Забери его себе!
[Скопировать код для размещения](#)

ЛЕДИ@mail.ru

ИРИНА МУСАТОВА
ВИЗАЖИСТ МАРКИ BURBERRY



The screenshot displays the Ledi@mail.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Кабинет', 'Тесты', 'Форум', 'Конкурсы', and 'Консультации'. A search bar and a 'Найти' button are also present. Below the navigation bar, a blue banner features the 'АРТ-ШКОЛА' logo and a 'Начать обучение >' button. A secondary navigation menu includes categories like 'ЗВЕЗДЫ', 'СЕКС И ОТНОШЕНИЯ', 'МОДА', 'КРАСОТА', 'ПОХУДЕЙ!', 'ГОТОВИМ ДОМА', 'ДОМ', 'МЫ ТЕСТИРУЕМ', 'ВИДЕО', and 'ГОРОСКОПЫ'. The 'МЫ ТЕСТИРУЕМ' category is highlighted, and a dropdown menu is open, listing the following content types: 'Тест-драйв: одежда и аксессуары', 'Тест-драйв: косметика и процедуры', 'Тест-драйв: посуда и техника', 'Тест-драйв: готовим по книгам', 'Тестируем автомобили', and 'Тест-драйв: мобильные приложения'. The main content area features an article titled 'Тест-драйв: тени Clinique Chubby Stick Shadow Tint for Eyes'. The article includes an image of the product packaging, a photo of a woman applying the product, and a close-up of her eyes showing the result. The article text describes the product as a cream shadow stick that is easy to apply and long-lasting. The website also features a sidebar with 'ТЕМЫ РАЗДЕЛА' and 'КОНСУЛЬТАЦИИ', and a 'ТОВАРЫ@MAIL.RU' section with various product listings.

НОВИНКИ

1 ноября 2013 года / Новинки

24



Главные новинки ноября

Новые ароматы, средство для губ, лаки для ногтей и маска для глаз. Об этих и других бьюти-новинках — в расследовании «Леди Mail.Ru».

Давайте работать вместе!

Елена Строганова

Руководитель по продажам
проектов [Леди@Mail.Ru](mailto:Ledi@Mail.Ru) и [Дети@Mail.Ru](mailto:Deti@Mail.Ru)

e-mail: stroganova@corp.mail.ru

tel.: +7 495 725 6357

Информацию по ценам, специальным акциям, а также последние исследования нашей аудитории, Вы можете получить на сайте Рекламной Службы - <http://sales.mail.ru/>