

Mail.Ru ja Odnoklassniki.ru tehnilised nõuded reklaamidele

Materjalide esitamise tähtaeg – 3 tööpäeva enne reklaami avaldamist.

1. Nõuded bänneritele

- 1.1 Bännerite maht ei või ületada 60 kB. Ei võeta vastu ümardatud nurkadega bannereid.
- 1.2 Bannereid võetakse vastu formaadis GIF, PNG, JPG ja SWF (Flash-bänneritele).
- 1.3 Bänneri font ei tohi olla läbipaistev, bänneri sisu peab katma kogu eraldatud pinda ning omama selget piiri (raami).
- 1.4 Bänneri valmistamisel tuleb arvestada „päisega“ „Реклама в Эстонии“ (Reklaam Eestis), mille kõrguseks on 21 pikslit. „Päis“ asub bänneri ülasas (bänneri peal).
- 1.5 Meie EI avalda bannereid, mis on:
 - liidese elementidega;

- silmi ärritavad;
 - pornosaitide reklaami meenutavad.
- 1.6 Mail.ru ja Odnoklassiki.ru keskkondades avaldatud bänneritel klikkides on võimalus suunata tarbija ettevõtte kampaanialehele/kodulehele. Facebook'i suunamine toimub vaid vahelehe kaudu.
 - 1.7 Meie reklaampindadel ei võeta avaldamiseks väliseid koode.
 - 1.8 Anonüümse statistika kogumiseks võimalik kasutada järgmiste süsteemide: AdHands, AdFox, AdRiver, CountBy, DoubleClick, Gemius, MediaMind, TNS, Weborama.

2. Nõuded Flash-bänneritele

- 2.1 Bänneriga peab kaasnema samas suuruses pilt (GIF, JPG, PNG) juhaks, kui kasutajal ei ole installitud Flash.
- 2.2 Flash-bänner peab olema valmistatud, kasutades Flashi versiooni alates 8. kuni 10., kaasa arvatud (ActionScript 2.0 / ActionScript 3.0).
- 2.3 Flash-bänneritele klikkimiste arvestamiseks on vaja kasutada viitena bänneris *button* objekti järgmiste parameetritega:

ActionScript 2.0:

```
on(release) {  
    getURL(_root.link1, "_blank");  
}
```

ActionScript 3.0:

```
btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK, clickHandler);  
function clickHandler(e:MouseEvent):void{  
    navigateToURL(new URLRequest(root.loaderInfo.parameters.  
link1, "_blank");  
}
```

Lingi avamine peab toimuma uues aknas.

- 2.3.1 Statistika jälgimiseks kolmandate osapoolte serverist saata eraldi URL koodid. URL välise statistika jaoks peab toetama HTTPS protokoll.

2.3.2 Lingi näide:

```
<IMG SRC="http://ad-emea.doubleclick.net/imp;v1;f;251611117;0-0;0;75896051;1|1;45944953|45962171|1;;cs=i;%3fhttp://ad.ru.doubleclick.net/dot.gif?[timestamp]" width="1" height="1">  
<A HREF="http://ad-emea.doubleclick.net/click;h=v2|3ECA|0|0|2a|j;251611117;0-0;0;75896051;31-1|1;45944953|45962171|1;;%3fhttp://www.test.ee" target="_top">
```

- 2.4 Flash formaadis materjalid ei tohi sisaldada koodi, mis täidab animatsiooni juhtimisest erinevaid funktsioone.
- 2.5 Iseäranis on keelatud bänneri koostöötamine lehe, välise saitide, kaamera, mikrofoni ja löikepuhvriga ning töö lokaalse andmeaidaga.
- 2.6 Keelatud on bänneri sisu analüüsi raskendatavate tehnikate kasutamine.
- 2.7 Flash-formaadis materjalid ei tohi sisaldada viiteid ja objekte, mis täidavad animatsiooni juhtimisest erinevaid funktsioone; animatsiooni juhtimise funktsioone täitvad objektid ei tohi kasutada enam kui 35% Celeron 1,5 GHz ressurssidest, tipus – enam kui 60%.

3. Nõuded videobänneritele

- 3.1 Bänneri maht ei tohi olla üle 60KB;
- 3.2 Video peab olema FLV formaadis ja mahus kuni 1MB;
- 3.3 Video ei tohi iseseisvalt käivituda, selleks peab olema sisselülitamise nupp;
- 3.4 Heli kasutamise korral peab olema bänneril võimalus heli väljalülitamiseks;
- 3.5 Kõiki bänneri faile esitatakse Mail.ru serverist;
- 3.6 Link videofailile peab olema üle antud flash bänneri parameetriga videol, näidis:

ActionScript 2.0:

```
var nc:NetConnection = new  
NetConnection();  
nc.connect(null);  
var nStream:NetStream = new  
NetStream(nc);
```

```
videoObj.attachVideo(nStream);  
videoObj - eksemplari nimi laval (video objekt)  
nStream.play(_root.video1);  
_root.video1 - pannakse videofaili lingi ASEMELE (flv)
```

ActionScript 3.0:

```
var nc:NetConnection = new NetConnection();  
nc.connect(null);  
var nStream:NetStream = new NetStream(nc);  
videoObj.attachVideo(nStream); // videoObj - eksemplari nimi  
laval (video objekt)  
nStream.play(root.loaderInfo.parameters.video1); //  
root.loaderInfo.parameters.video1 - pannakse videofaili lingi  
ASEMELE  
(flv)
```

- 3.7 Bänner tuleb saata testimisele vähemalt 5 päeva enne avaldamist.

4. Nõuded tekstiblokkidele (pilt + tekst) Mail.ru's

4.1 Bloki tekstiosa koosneb pealkirjast ja tekstist. Pealkiri – kuni 49 tähemärki, tekst – kuni 49 tähemärki. Lisaks võib avaldada kolmanda rea, mis pole viide, samuti kuni 30 tähemärki. Fondi stiil: üksnes tavaline, rasvast kirja ei tohi kasutada. Terveid sõnu suurte tähtedega ei tohi kirjutada (eranditeks on abreviaatuurid ja brändide nimed).

4.2 Pildi suurus: 75 pikslit laius ja 50 pikslit kõrgus + 150 x 100 kõrge resolutsiooniga seadmetele. Pilt on viide (pilt peab olema selge ja loetav). Pilt ei tohi sisaldada animatsiooni. Valgel taustal piltidel peab olema raam. Pildi maht ei tohi ületada 5 KB.

5. Nõuded „Järjehoidjale“ Mail.ru's

5.1 Tausta värvi nimetus HTML formaadis FFFF33 tüüpi. Värv võib saada siit: <http://clip2net.com/s/1HvIV>. Ei tohi kasutada valget

8. Nõuded „servast-servani“ flash-bännerile

8.1 Flash-bänner peab, pilti kahjustamata, 100%

horisontaalselt venima.

8.2 Teised nõudmised: p 2. „Nõuded flash-bännerile“

9. Nõuded 700x200

flash-bänneritele „Uudised“ Mail.ru's

9.1 Kasutada ühesugust tausta, mis erineb valgest

9.2 Mitte kasutada raami.

9.3 Nupu (button) suuruseks peab olema 700 x 200.

11. Nõuded avanevatele bänneritele

11.1 Tavalise avanemisega bänneri juurde tuleb esitada:

11.1.1 Peamine swf-fail vastavaks bänneriks (240 x 400, 300 x 300, 234 x 200 jne).

11.1.2 Täiendav swf-fail avanemisega 640 x 400.

11.1.3 Nõuded .swf-failidele on analoogsed nõuetele, mida esitatakse tavalistele

bänneritele. Tavalisel failil ei toimu klikki bänneri pealt, linki ei ole vaja sisse kirjutada.

11.1.4 Pilt (GIF, JPG, PNG), mis vastab kasutatava bänneri suurusele, juhaks kui kasutaja ei ole installitud Flash.

11.2 Video avanemisega bänneri juurde tuleb esitada:

11.2.1 Peamine swf-fail vastavaks bänneriks (240 x 400, 300 x 300, 234 x 200 jne).

11.2.2 Nõuded .swf-failidele on analoogsed nõuetele, mida esitatakse tavalistele bänneritele. Tavalisel failil ei toimu klikki bänneri pealt, linki ei ole vaja sisse kirjutada.

11.2.3 Videofail, mis vastab järgmistele nõuetele:

11.2.3.1 kronometraaz – mitte rohkem kui 30 sekundit;

11.2.3.2 maksimaalne maht – 1 MB;

11.2.3.3 videoklipi resolutsioon ei või olla üle 640 x 360.

11.2.3.3.1 nõuded voole:

11.2.3.3.1.1 video bitiedastuskiirus: 400–450 kbit/s, kaadrite sagedus mitte enam kui 25 kaadrit/s;

11.2.3.3.1.2 audio bitiedastuskiirus: 80–100 kbit/s, helitugevus mitte enam kui 30 dB;

11.2.3.3.1.3 üldine bitiedastuskiirus: 480–550 kbit/s.

11.2.3.4 videoklippide formaat:

11.2.3.4.1 FLV (flash video): video koodekid H.264, audio koodek – MP3;

ega sinist värvi ning samuti agressiivseid (mürgiseid) värve.

5.2 Fondi värvi nimetus HTML formaadis FFFF33 tüüpi. Värv võib saada siit: <http://clip2net.com/s/1HvIV>

5.3 Tekst – kuni 8 tähemärki (koos tühikutega).

6. Nõuded „Tekstireale“ Mail.ru's

6.1 Pildi suurus: 32 pikslit laius ja 16 pikslit kõrgus. Pildi maht ei tohi ületada 5 KB.

6.2 Tekst – kuni 100 tähemärki.

7. Nõuded

tekstiblokkidele (pilt + tekst) „Uudised“ Mail.ru's

7.1 Pildi suurus: 70 pikslit laius ja 50 pikslit kõrgus. Pildi maht ei tohi ületada 5 KB.

7.2 Tekst – kuni 80 tähemärki.

9.4 Muud nõuded on samad, mida esitatakse tavalistele flash-bänneritele (vt p. 2).

10. Nõuded 100%x60 + 240x400

flash-bänneritele „Uudised“ Mail.ru's

10.1 Bänneri suurus 100% x 60 – 1000 x 60.

10.2 Kasutada ühesugust tausta, mis erineb valgest.

10.3 Mitte kasutada raami.

10.4 Nupu (button) suuruseks peab olema 1500 x 60.

10.5 Muud nõuded on samad, mida esitatakse tavalistele flash-bänneritele (vt p. 2).

11.2.3.4.2 MP4 (MPEG-4): video koodekid H.264, audio koodek – AAC.

11.2.3.5 nuppe ja muid elemente.

11.2.3.6 video ei tohi eksitada kasutajat, s.t selles ei või olla serviseid dubleerivaid

11.2.4 Pilt (GIF, JPG, PNG), mis vastab kasutatava bänneri suurusele, juhaks kui kasutaja ei ole installitud Flash.

11.3 Video avanemisega bänneri juurde – videoklipiga peamise bänneri olemasolul – tuleb esitada:

11.3.1 Peamine bänneri-alus (.gif, .jpg, .png), mahuga mitte üle 35 kB. Bänneri keskmine osa peab olema vaba olulisest sisust.

Selles hakkab asuma videoklipp.

11.3.2 Videofail, mis vastab järgmistele nõuetele:

11.3.2.1 kronometraaz – mitte üle 30 sekundi;

11.3.2.2 maksimaalne maht – 1 MB;

11.3.2.3 videoklipi resolutsioon ei või olla üle 640 x 360.

11.3.2.4 nõuded voole:

11.3.2.4.1 video bitiedastuskiirus: 400–450 kbit/s, kaadrite sagedus mitte üle 25 kaadri/s;

11.3.2.4.2 audio bitiedastuskiirus: 80–100 kbit/s, helitugevus mitte üle 30 dB;

11.3.2.4.3 üldine bitiedastuskiirus: 480–550 kbit/s.

11.3.2.5 videoklippide formaat:

11.3.2.5.1 FLV (flash video): video koodekid H.264, audio koodek – MP3;

11.3.2.5.2 MP4 (MPEG-4): video koodekid H.264, audio koodek – AAC.

11.3.2.6 video ei tohi eksitada kasutajat, s.t selles ei või olla serviseid dubleerivaid nuppe ja muid elemente.

11.3.2.7 video ei tohi eksitada kasutajat, s.t selles ei või olla serviseid dubleerivaid

11.3.3 Pilt (GIF, JPG, PNG), mis vastab kasutatava bänneri suurusele, juhaks kui kasutaja ei ole installitud Flash.

12. Nõuded

html5-bänneritele Mobiilversiooni Avalehel

12.1 Html algne struktuur peab olema ühe elemendi sees koos id'ga.

12.2 Html peab olema täielikult valmis ja toimiv, sealhulgas sisaldama linki bännerilt reklaamitavale saidile.

12.3 Kõik stiilid tuleb koguda ühte inline'i või ühte css-faili. Kui stiilides figureerivad URL konstruktsioonid (URL pildi juurde) – on inline kohustuslik.

12.4 Kõik script'id peavad olema kogutud ühte script tag'i või ühte js-faili. Kui script'ides figureerivad lingid väliste ressurssidele, on kohustuslik script tag, või tuleb edastada nende ressursside URL js'i parameetritega bänneri koodist.

12.5 Kui protsessil määratletakse ümber standardsündmused, peavad need enne seda olema salvestatud tmp-muutujatesse ning peale töö lõpetamist peavad olema viidud tagasi

12.6 Stiilid peavad olema määratletud üksnes punktist 1 emaelemendi id suhtes, kõikide id ja css klassi bännerite koodides peab sisalduma prefiks rb-banner_

12.7 Script'id peavad töötama punktist 1 emaelemendi id suhtes.

12.8 Faili üldsuurus – mitte üle 15 kB.

12.9 Html5-bänneri paigutamise kohta tuleb teatada hiljemalt 10 tööpäeva enne kampaania algust loominguks lahenduse kooskõlastamiseks. Loomingulised html5-lahendused (html-kreatiivid) peab esitama kontrollimiseks ja paigaldamiseks hiljemalt 5 tööpäeva enne kampaania algust.

13. Nõuded bänneritele projektide

Odnoklassniki ja Moi Mir mobiilses voos

13.1 Mobiiliversioonide mobiilses voos ja projektide Odnoklassniki ja Moi Mir mobiilirakendustes võib avaldada teksti-graafilist reklaami.

13.2 Formaat koosneb ikoonist, bännerist, pealkirjast ja kirjeldusest. Kõik elemendid on kohustuslikud.

13.3 Ikoon

13.3.1 Suurus — 50 x 50 / 100 x 100 (valitakse näitamiseks automaatselt, sõltuvalt mobiiliseadme ekraani suuruselt);

13.3.2 Faili maht — mitte üle 7 kB / 15 kB vastavalt;

13.3.3 Faili formaat — staatiline GIF, JPG , PNG.

13.4 Bänner

13.4.1 Suurus — 320 x 180 / 480 x 270 / 800 x 450 / 1080 x 607 (valitakse näitamiseks automaatselt, sõltuvalt mobiiliseadme ekraani suuruselt);

13.4.2 Faili maht — mitte üle 30 kB / 40 kB / 60 kB / 80 kB vastavalt;

13.4.3 Faili formaat — staatiline GIF, JPG , PNG.

13.5 Pealkiri ei tohi sisaldada üle 25 sümboli, sisaldades tühikuid.

13.6 Kirjeldus ei tohi sisaldada üle 90 sümboli, sisaldades tühikuid.

13.7 Juhul, kui reklaamilink peab viima mobiilirakenduse leheküljele Google Play's (kehtib rakenduste reklaami OS Android kohta), me soovime tungivalt kasutada järgmist tüüpi viiteid: market://details?id=

Juhul, kui reklaamilink peab viima mobiilirakenduse leheküljele AppStore's (kehtib rakenduste reklaami iOS kohta), me soovime tungivalt kasutada järgmist tüüpi viiteid: itms-apps://itunes.apple.com/app/

14. Nõuded tekstiblokkidele (pilt + tekst)

Odnoklassniki.ru

14.1 Nõudmised ikoonile: mõõt — 100x100;

faili maht — mitte üle 15 kB;

faili formaat — staatiline GIF, JPG , PNG ;

14.2 Nõudmised bännerile: mõõt — 1080x607;

faili maht — mitte üle 80 kB;

faili formaat — staatiline GIF, JPG, PNG;

14.3 Nõudmised pealkirjale:

Pealkiri peab sisaldama mitte üle 25 sümboli (sh tühikud).

14.4 Nõudmised tekstile:

Kirjeldus peab sisaldama mitte üle 90 sümboli (sh tühikud).

15. Nõuded tekstiblokkidele (pilt + tekst)

Moi Miri.ru

15.1 Pilt 156x156 pikselit ilma animatsioonita — 20 kB.

Pealkiri - kuni 35 tähemärki, põhitekst – kuni 200 tähemärki.

15.2 Pilt 530x350 ilma animatsioonita kuni 60 kB.

Pealkiri kuni 65 tähemärki, põhitekst kuni 300 tähemärki.

16. Nõuded bänneritele Mobiilversioonis

16.1. m.mail.ru <http://m.mail.ru/> portaali mobiilversioonis saab paigutada tekstilist või graafilist reklaami.

16.2. Tekst peab sisaldama maksimaalselt 32 sümbolit (k.a. tühikud)

16.3. Nõudmised graafilisele bännerile:

* mõõdud— 220x50, 320x50, 640x100 (valitakse näitamiseks automaatselt, sõltuvalt mobiilside ekraani suuruselt);

* faili maht — vastavalt mitte üle 5 kB, 7 kB, 15 kB;

* faili formaat — GIF;

16.4. Animeeritud graafilise bänneri loomisel soovitatakse teha esimene slaid maksimaalselt informatiivsena, kuna brauser Opera Mini animatsiooni ei toeta.

16.5. Kui reklaamviide viib Google Play mobiilirakenduse leheküljele (puudutab Androidi rakenduste reklaami), siis soovime väga kasutada viiteid järgmise kujuga:

market://details?id=<package_name>

Kui reklaamviide viib AppStore mobiilirakenduse leheküljele (puudutab iOS rakenduste reklaami), siis soovime väga kasutada viiteid järgmise kujuga:

itms-apps://itunes.apple.com/app/<package_name>

17. Nõuded HTML5-bänneritele

- 17.1. .zip arhiiv peab sisaldama .html faili ning kõiki kasutatavaid ressursse.
- 17.2. Lubatud on kasutada järgmisi ressursside tüüpe: .png, .jpg, .jpeg, .gif, .css, .js, .svg
- 17.3. .zip arhiivi maksimaalne suurus: 150 Kb
- 17.4. Failide nimed peavad olema ladina tähtedega.
- 17.5. Tekstifailidel peab olema utf-8 kodeering.
- 17.6. Kindlasti peaks olema klõpsamise ala %link1% makrokäsu (siht-URL).
- 17.7. Lingid peaksid avanema uues aknas.
- 17.8. Kindlasti peaks olema <meta name="ad.size"> tag koos kreatiivi suurusega.
- 17.9. Peab korrektselt töötama brauserites IE 10+, Firefox 14+, Safari 5+, Chrome 18+
- 17.10. Mittetoetavate brauserite jaoks tuleb tagada gif-bänneri või bänneri lihtsustatud versiooni näitamine.
- 17.11. Keelatud on lingid välistele ressurssidele.

Lingi koodi näide, kui bänner on ühe lingiga:

```
<a href="%link1%" target="_blank">link1</a>
```

Lingi koodi näide, kui bänner on mitme lingiga (max 5):

```
<a href="%link1%" target="_blank">link1</a>  
<a href="%link2%" target="_blank">link2</a>  
<a href="%link3%" target="_blank">link3</a>  
<a href="%link4%" target="_blank">link4</a>  
<a href="%link5%" target="_blank">link5</a>
```

Meta-tag'i näide (300x300 bänneri jaoks):

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=300">
```